

FOOD WEEK KOREA

Food week Kore gıda fuarı 25 – 28 Ekim tarihlerinde Seul’de 4 gün süreyle, 36.000 m² kapalı alana 4 holde kurulan ve bu yıl 12. Yaşını kutlayan bir gıda fuarıdır. Fuarın ziyaret saatleri hakkında henüz bilgi verilmemiş olup yakında açıklanacağı belirtilmiştir. Fuara ziyaretçi olarak katılmak için online ziyaretçi formu doldurulup 10.000 KRW (yaklaşık 35 TL) ücret ödenmesi gerekmektedir.

Fuara ziyaret için gelenlerin aşağıdaki gruplardan/profillerden olduğu belirtilmiştir.

- Üreticiler
- İthalatçılar
- İhracatçılar
- Toptancılar/Distribütörler
- Zincir Marketler
- Şirketler
- Perakendeciler
- OEM Tedarikçileri (OEM: Bir firmanın başka firma için ürettikleri orijinal ürünleri ayrıca kendi markasıyla satması)

Fuar ziyaretçiliği için delegasyon grubu ve işletme eşleştirme programı adı altında detayları aşağıda da belirtilen ve çeşitli avantajları olan iki farklı ziyaretçilik şekli vardır.

Fuarın resmi web sitesinde, fuar hakkında aşağıdaki bilgiler verilmiştir.

FUAR HAKKINDA BİLGİ

Kurumsal ETKİNLİKLER

Konferanslar & İş Görüşmeleri

Kore dışından gelen alıcılılarla iş görüşmeleri

Yerel gıda distribütörleri ile görüşmeler

Özel Etkinlikler

Food Week Teknoloji: Hijyen ve güvenlik ile ilgili markalar yeni gıda teknolojisi, paylaşım ekonomisinin gıda sektörüne açılımı.

Food Week Bar: Alkollü - alkolsüz içecekler

Seoul Mutfağı & Aşçılık Show: Deneyim Odaklı pazarlama platformu

Food Week Küresel: Uluslararası of Uluslararası Gıda pavilyonunun gelişimi

Sergilenen Ürünler

Yiyecek & İçecek	İşlenmiş gıda ürünleri	Sürdürülebilir tarımsal ürünler, süt ürünleri ve kanatlı ürünleri, işlenmiş tarımsal ürünler, deniz ve orman sektörleri.
	Hazır yemek ürünleri	Salamura ve paketlenmiş gıdalar, gıda bileşenleri, içecekler (çay, şarap ve alkollü içecekler), dondurulmuş ve kurutulmuş gıdalar, ginseng (daha çok o coğrafyada yetişen bir bitki) ürünleri, makarnalar, kimchi(geleneksel kore yemeği).
	Özel Gıda Kategorileri	sağlıklı besin, geleneksel Kore gıdaları, taze ürünler, organik gıda, sağlıklı gıda takviyeleri, sağlıklı içecekler.
	İçecekler	Şarap, alkoller, kahve, çay, sağlıklı içecekler, makgeolli(koreye özgü pirinç şarabı), meyve suları, vb.
	Fırıncılık	Fırınlama & şekerleme, Fırınlama materyalleri, Fırınlama makineleri, kahve makineleri & materyalleri, vb.
Makineler	Gıda hazırlama	kahve makineleri, slush ve dondurma makineleri, sebze kesiciler, fırınlar, norimaki/sushi makineleri, mikserler, soyma makineleri.
	Gıda	Temizleme ve sanitasyon(su ile temizleme) ekipmanları, et işleme makineleri, Fırınlama & şekerleme makineleri, buz

	İşleme	makineleri, sterilizatörler, buzdolabı(dondurucu) ekipmanları.
	Gıda Paketleme	Ambalaj ve paketleme makineleri, paketleme materyalleri, paketleme süreç kontrol sistemleri ve ekipmanları.
Mutfak Eşyaları		Yemek takımı, hava sızdırmaz kaplar, porselenler, fırınlama ürünleri, çaydanlıklar ve tavalar, vb.
İçerik & Servisler		Doğal Mayalar, sakız mayalar, şekerler, tuzlar, gıda renklendirme içerikleri, beyazlatma maddeleri, emülgatörler(yağ ve suyun karışımını sağlayan madde), gıda antiseptikleri, sentetik tatlar, sentetik koruyucular, sterilizasyon malzemeleri, antioksidanlar ve gıda/ gıda teknolojisi ile ilgili servisler ve veriler.

FOOD WEEK'E KATILIM NEDENLERİ

1. Uluslar Arası Gıda Fuarı

Food Week Korea 2017 Seul'un en büyük uluslar arası gıda fuarıdır. Standların dörtte birini Kore dışı firmalar oluşturmaktadır. 30 farklı ülkenin 1300 standı bulunmakta 60.000 uluslar arası ziyaretçi gelmektedir.

2. Ünlü Kurumlar tarafından Onaylanmıştır

2013'den beri UFi(Uluslararası fuar/fuarcılık endüstrisi) tarafından onaylıdır. Kore ticaret, sanayi ve enerji bakanlığından ülkenin umut veren fuarı olarak nitelendirilmiştir.



3. Önemli/Değerli İş Fırsatları Sunulur

Food week Korea nitelikli alıcı ve satıcılar için ücretsiz olarak eşsiz bir işletme eşleştirme programı sağlar. Meşhur süpermarketlerden, yerel marketlere, AVM, online – offline distribütörler ve ticari şirketlerden bir çok temsilci kaliteli ürün temini için bir araya gelir.

2016'da, 900 stand açan firmadan ve 120 nitelikli satın alımcıdan işletme eşleşme programı oluşturulmuştur. Yapılan ankette katılımcıların%85'i potansiyel satın alımcılarla buluştukları cevabını vermiş, %83'ü de görüşmeler ve fuardan memnun olduğunu belirtmiştir.

4. Ulusal Stand

Ulusal stand (Belirli bir ülke için ayrılmış standlar) açan firmalar, otel ve tur düzenlemeleri, tercümanlık hizmetleri gibi bir çok alanda indirim kazanmaktadır. Japonya, Çin, Hindistan, Malezya, Vietnam, Singapur, Tayland gibi bir çok ülke ulusal stand hizmetinden yararlanmaktadır.

5. Satın alma Delegasyonu

Uluslar arası ticaret örgütleri ya da kamu kurumlarınca oluşturulan 10 ve üzeri kişiden oluşan satın alma grupları resmi satın alma delegasyon grubu olarak yer alır ve ücretsiz konaklama ve otel hizmetlerinden yararlanabilir.

Programın faydaları

- Önceden ayarlanmış birebir iş görüşmeleri
- Gidiş dönüş bilet
- 3 gece konaklama
- İngilizce tercümanlık hizmeti
- Satın alımcı kiti (yemek çeki, satın alımcı kimliği, rehber)
- VIP Lounge hizmeti
- Vize işlemleri için kişiye özel davet

– İşletme Eşleştirme Programı

Kore dışı ziyaretçiler için uygulanan işletme eşleştirme programı ziyaretçinin ilgi alanına yönelik katılımcılarla görüşmeler yapma olanağı sağlar.

Programın faydaları

- ✓ 3 gece ücretsiz konaklama ve kahvaltı

- ✓ Program süresince İngilizce tercümanlık hizmetleri
- ✓ Kayıtsız ve ücretsiz fuar ziyareti
- ✓ Şehir gezisi hizmetleri

6. Çeşitli Kurumsal Etkinlikler & Özel PR (Halkla İlişkiler) Fırsatları

Foodweek Kore’de her şey gıda hakkındadır. Yıldız şefler tarafından, eşsiz yemek şovları sunulur. Gıda hakkında konferanslar, seminerler ve daha fazlası vardır. Ayrıca “Food Square” organizasyonu katılımcılara işletmelerini tanıtmaları için basın toplantıları düzenlemesi olanağı sağlar.

Katılımcılar Aşağıdaki Sektörlerden Ürünlerini Sunarlar

- İşlenmiş Gıda Ürünleri
- Hazır Gıda Ürünleri
- Sağlıklı & Organik Ürünler
- İçecekler
- Pasta/Fırıncılık mamulleri
- Gıda Hazırlama Ekipmanları
- Gıda İşleme Ekipmanları
- Paketleme
- Yemek takımları – yemek kalıpları
- Gıda içeriği ve gıda hizmetleri

G. KORE GIDA SEKTÖRÜ TRENDLERİ

Güney Kore’de son yıllarda gıda sektörü şu şekilde gelişmiştir.

1. Yükselen sağlıklı gıda farkındalığı neticesinde kimyasal takviye içermeyen gıdalar
2. Sağlıklı ve pişirilmeye uygun hazır ev yemekleri
3. Kozmetik amaçlı kullanılan gıdalar (Aktar ürünleri)
4. Son zamanlarda yaşanan küreselleşme neticesinde yabancı etnik yemeklere duyulan yüksek ilgi
5. Bebekler için süt ürünleri

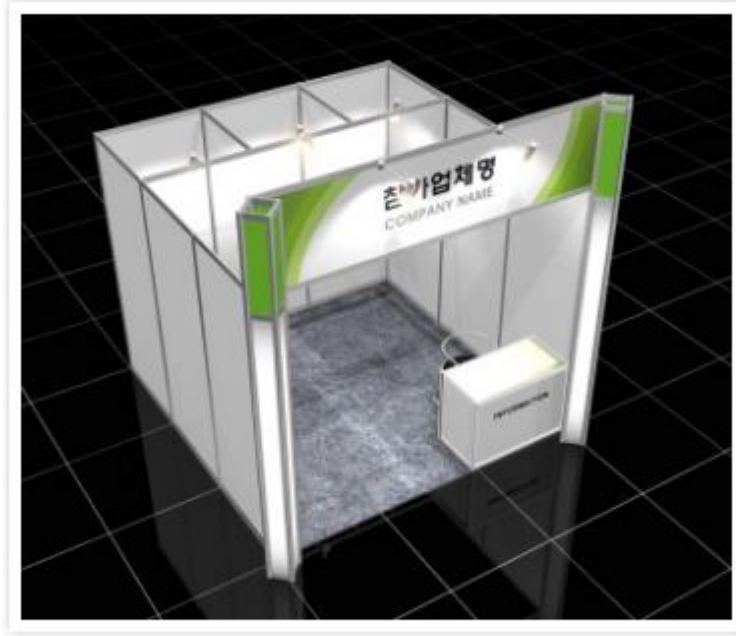
KATILIMCI KAYDI

Fuara standlı katılım için öncelikle katılım kayıt formunun doldurulması gerektiği belirtilmiştir.

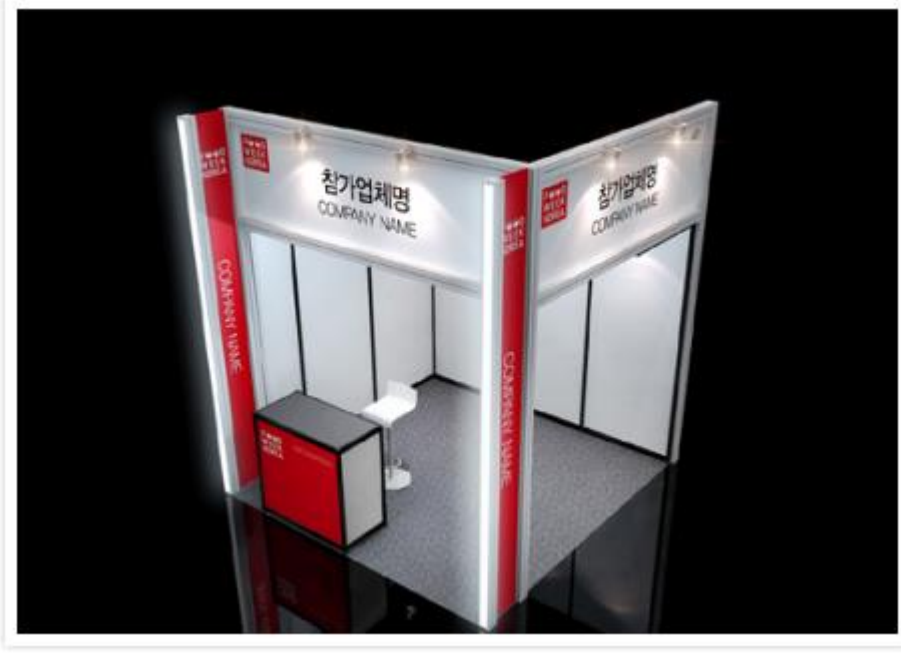
1 booth (9m²) için;

boş alan fiyatı 2.900 USD

Resimde görülen standart stand 3200 USD



Ve Premium stand ise 3500 USD olarak fiyatlandırılmıştır.



Ayrıca Ulusal Pavilyon(Ulusal Stand) kiralanması durumunda stand ücretlerinde indirim yapılacağı bilgisi verilmiştir.

6 adet booth(6 adet 9 M² alan için) total olarak 17.280 USD (1 stand 2.880 USD)

10 booth için ise 27.200 USD (1 stand 2.720 USD)

stand fiyatı verilmiştir. Belirtilen fiyatlar standart stand için verilen fiyatlardır.

Premium standlar için herhangi bir fiyat teklifi verilmemiştir.

FUARDAN RESİMLER





SEUL HAKKINDA BİLGİ

25 Ekim gidiş – 29 Ekim dönüş tarihli aktarmasız Seul İstanbul uçuşları 3.000 TL'den başlamaktadır. Uçuş süresi için Seul – İstanbul arası direk uçuşların 10 saat ile 12 saat arası değiştiği gösterilmiştir. Çeşitli tur acentelerinde 4 yıldız ve üzeri otellerde konaklama için ise fiyatlar gecelik 400 ile 1.000 TL arasında değişmektedir. Güney Kore ülkemiz vatandaşlarından 90 güne kadar süren konaklamalarda vize talep etmeyip, ülkeye girişte pasaporta 90 günlük vize işlenmektedir.

Güney Kore'nin başkenti Seul'de yaklaşık 12 milyon kişi yaşıyor. Seul geniş caddeleri, tapınakları, sarayları, Han Nehri, gökdelenleri ile çok gelişmiş, düzenli, modern ve güzel bir şehir. Yaklaşık 5000 yıllık geçmişe sahip Kore'de geleneklerin ve modern kültürü bir arada barındırıyor.

Seul'de Gezilecek Yerler

1. Seul Gyeongbokgung Sarayı

Gyeongbokgung Sarayı Uzak Doğu kültürünün rengarenk ve ışıltılı yapıları, çiçeklerle, ağaçlarla ve havuzlarla süslenmiş bahçeleri ile saray Seul'de mutlaka görmeniz

gereken yerler arasında ilk sırada yer alıyor. Gyeongbokgung Sarayı Unesco Dünya Mirası koruması altında alınmış. Sarayın içinde Kore Kültürü hakkında bilgiler veren iki müze de bulunuyor.



Seul Gezilecek Yerler

2. Seul Bukchon Hanok Village

Gyeongbokgung Sarayı'nın hemen yanında bulunan bir bölge. Eski Kore kültürü Bukchon Hanok Köyü'nde yaşanabiliyor. Evlerin içi de ziyaret edilebiliyor. Kore'de aynı bizdeki gibi evlerin içine girerken ayakkabı çıkartılıyor.



Seul Gezilecek Yerler

3. Seul Myeongdong (Myeong-dong) Alışveriş Caddesi



Seul Gezilecek Yerler

4. N Seul Kulesi – N Seoul Tower

N Seoul Tower, Seul'ün yüksek yerlerinden biri olan Namsan Tepesi'ne yapılmış. Şehri 360° panoramik olarak seyredebileceğiniz kule 1969 yılında açılmış. İlk yıllarda televizyon kulesi olarak hizmet vermiş. 1980 yılında halkın da ziyaret edebileceği seyir kulesi olmuş.



5. Seul Dongdaemun Market – Dongdaemun Alışveriş ve Pazar Bölgesi

Dongdaemun, Seul'ün büyük alışveriş bölgelerinden biri. Ayakkabı, aksesuar, elbiseler, elektronik eşyalar, oyuncaklar gibi akla gelen gelmeyen her şeyi burada bulmak mümkün. Dongdaemun Market 24 saat açık. En hareketli saatlerini gece geç saatlerde yaşıyor. Dongdaemun'un akşam pazarı çok ünlü. Öğleden sonra hareketlenmeye başlayan caddeler, gece geç saatlerde çok kalabalık oluyor. Dongdaemun Design Plaza, uzay gemisine benzeyen ilginç görünümüyle görenleri hayrete düşürüyor. Özellikle gece ışıklandırmasının görülmeye değer olduğu belirtiliyor.



Seul Gezilecek Yerler