
BORSA GÜNDEM

DENİZLİ TİCARET BORSASI E-DERGİSİ

Ekim - Kasım - Aralık 2019



PTT Trade Tanıtımı

Ptt Trade Tanıtım Toplantısı 9 Ekim 2019 Çarşamba günü DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda yapıldı.



Denizli İhracatçılar Birliği'nin ev sahipliğinde, Denizli PTT Başmüdürlüğü ve Denizli Ticaret Odası, Denizli Sanayi Odası, Denizli Ticaret Borsası, Denizli İhracatçılar Birliği işbirliğiyle düzenlenen "Ptt Trade Tanıtım Toplantısı" 9 Ekim 2019 Çarşamba günü DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Denizli'de faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının yöneticilerinin, Denizlili sanayicilerin ve ihracatçıların yoğun ilgi gösterdiği toplantıda açılış konuşmaları Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli Ticaret Borsası Başkanı İbrahim Tefenlili, Denizli PTT Başmüdürlüğü Serdal Bursalı ve Honaz Kaymakamı Turan Atlamaz tarafından yapıldı. E-ticaret ve e-ihracat rakamlarının 2023 hedefleri doğrultusunda artırılması amacıyla e-ticaret faaliyetleri çerçevesinde özellikle yerli şirketlerin ve KOBİ'lerin uluslararası alanda bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılmasına yönelik Türkiye'nin en kapsamlı ve gelişmiş akıllı e-pazaryeri portalı olarak anılan B2B [PttTrade.com](https://www.ptttrade.com) platformunun tanıtım sunumu ise PTT Trade Dış Ticaret Uzmanı Mutlu Yılmaz ve Proje Yöneticisi Volkan Yaman tarafından aktarıldı.

E-Ticaret Gelişmeye Devam Ediyor

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu açılış konuşmasında, e-ticaretin günümüzdeki önemini vurgulayarak ülkemizde e-ticaret konusunda önemli çalışmalarda bulunan PTT'ye ve yöneticilerine teşekkür etti. Hüseyin Memişoğlu sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Teknolojinin hızlı gelişimi, internetin yaygınlaşmasını da beraberinde getirdi. Mobil cihazların kullanımının artması da e-ticaret rakamlarını olumlu anlamda etkiledi. Bugün, dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 56'sı (4,4 milyar kişi) internet, yüzde 45'i (3,5 milyar kişi) ise sosyal medya kullanıyor. 2018 yılında küresel e-ticaret 2,8 trilyon USD olarak gerçekleşti. 2019 yılında ise bu rakamın 3,5 trilyon USD'ye ulaşması bekleniyor. Ülkemizde ise e-ticaret 2018 yılında 60 milyar TL oldu. 2017 sonunda ülkemizin e-ticareti 42 milyar TL idi. Yıllık büyümenin bir önceki seneye kıyasla TL bazında yüzde 42, USD bazında ise yüzde 7 oranında arttığını ifade edebiliriz. Ülkemizin 2018 yılındaki e-ihracat rakamlarının ise Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı (Mikro İhracat) verileri kapsamında, 2018 yılında ülkemizden gerçekleştirilen toplam e-ihracat 358 milyon USD olarak gerçekleştiğini görüyoruz." Toplantı soru-cevap bölümüyle sona erdi.



2019 - 2020 Sezonu Ceviz Dağıtımı Başladı

Denizli Valiliği, Denizli Büyükşehir Belediyesi, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ve Denizli Ticaret Borsası (DTB) işbirliğinde 2017 yılında hayata geçirilmeye başlanan “Ceviz Üretim Alanlarını Geliştirme Projesi” kapsamında üreticilere bu yıl hibe verilecek toplam 160 bin ceviz fidanının dağıtımına başlandı.





DTB’de ‘Ticari Alacak Sigortası’ ve ‘Kişisel Verilerin Korunması’ Toplantısı

Denizli Ticaret Borsası (DTB), Denizli Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası (DSMMMMO), Halk Sigorta A.Ş. ve Türk KEP işbirliğinde son dönemin önemli konuları olan ‘Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’ ile ‘Kişisel Verilerin Korunması’ hakkında bilgilendirme eğitimi düzenlendi.



Denizli Ticaret Borsası’nda (DTB) son dönemin önemli konuları olan ‘Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’ ile ‘Kişisel Verilerin Korunması’ hakkında bilgilendirme eğitimi düzenlendi. Eğitim, Denizli Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası (DSMMMMO), Halk Sigorta A.Ş. ve Türk KEP işbirliğinde yapıldı. Toplantıya; DTB Başkanı İbrahim Tefenlili, DTB Meclis Başkanı İbrahim Yayan, DSMMMMO Başkanı Adnan Selçuk ve DTB ile DSMMMMO’nun meclis üyeleri ile üyeleri katıldı. DTB konferans salonunda gerçekleşen eğitimin açılış konuşmasını yapan DTB Başkanı İbrahim Tefenlili “2018/11892 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile uygulanmaya başlanan Ticari

Alacak Sigortası vadeli satış yapan KOBİ'lerimizi iflas, konkordato, tasfiye ve benzeri hukuki durumlar karşısında koruyor.

KOBİ'lerimiz, üyelerimiz üretiyor, çalışıyor, ürününü satıyor. Müthiş mücadele ediyor. Bazen ne yazık ki olumsuz durumlar söz konusu olabiliyor. Ticari Alacak Sigortası ile KOBİ'lerin öngörülme yen tahsilat problemlerine karşı korunması ve finansal yapılarının güçlendirilmesi amaçlanıyor. Bir diğ er önemli konu da Kişisel Verilerin Korunması. Bilindiğ i üzere 2016 Nisan Ayı'nda yürürlüğe giren Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hem ticari hem de kişisel hayatımızda birçok düzenleme getirdi. Bilgi günümüzdeki değerli unsurlardan biri. Kanun kapsamında bilginin alınması, korunması konusunda neler yapılması gerekiyor bunları size anlatacağ ız. Umuyorum ki bu iki toplantı siz değerli üyelerimiz için faydalı olacaktır" dedi.



Denizli Lelebisi Ankara'da Tanıtıldı

Denizli Ticaret Borsası, Ankara'da düzenlenen 12. Ege İlleri Tanıtım Günleri etkinliğine katılarak "Coğrafi İşaretli Denizli Lelebisi"ni tanıttı. Ankara Altınpark Expo Center'de 28 Kasım – 1 Aralık tarihleri boyunca 4 gün süren etkinliklerde Ege illerinin tarihi, kültürü, turizmi, mutfak zenginlikleri ve yöresel lezzetleri binlerce kişiye ulaştı.



Ege Tanıtım Günleri'nin Ankara'da faaliyet gösteren Denizli, Aydın, Kütahya, Manisa, Uşak, İzmir, Muğla ve Afyonkarahisar'da kurulu vakıf ve derneklerin bir araya gelerek kurduğu Egem Platformu tarafından düzenlendiğini belirten Denizli Ticaret Borsası Başkanı İbrahim Tefenlili, "Böyle bir etkinliği düzenleyerek bölgemizdeki lezzetleri, bölgemizin tarihini, kültürünü Ankaralılar ile buluşturan Egem Platformu'na teşekkür ediyorum. Bu yıl 12.si düzenlenen etkinlikle birlikte binlerce kişi açmış olduğumuz stantlarımızı gezdi. Bakanlarımız, milletvekillerimiz, bürokratlarımız fuarı ziyaret ederek bizi yalnız bırakmadı. Biz de Denizli Ticaret Borsası olarak coğrafi işaretli leblebimizin tanıtımı için stant açtık, ziyaretçilere leblebi ikramında bulunduk. Bilindiği üzere Denizli leblebi üretiminde ilk sırada yer alıyor. Leblebi üretiminin %80'i ilimizde gerçekleşiyor. 250 leblebi imalathanesinde yılda yaklaşık 50 bin ton leblebi üretiliyor. Üstelik sadece sarı leblebi yok, 40'tan fazla çeşidi var. Leblebi ilimiz ve üyelerimiz için değerli bir ürün ve bu ürünün tanıtım çalışmalarına devam edeceğiz." diye konuştu.

