



# DENİZLİ TİCARET BORSASI

**Stratejik Plan**

**2025-2028**



[www.dtb.org.tr](http://www.dtb.org.tr)

28.07.2025 tarihli 2025/36 sayılı meclis ve 2025/137 sayılı yönetim kurulu kararıyla yayınlanmıştır.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

İçindekiler	
ÖNSÖZ.....	3
1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ.....	4
2-DENİZLİ HAKKINDA.....	5
2.1 Tarihçe.....	5
2.2. Coğrafi Konumu.....	6
2.3 Nüfus.....	6
2.4. Ekonomi.....	6
2.5. Turizm.....	7
2.6. Tarım.....	7
2.7. Hayvancılık.....	8
2.8. Sulama Durumu.....	9
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	10
3.1 Denizli Ticaret Borsası Hakkında.....	10
3.2 Organizasyon Şeması.....	10
3.3. Borsa Süreçleri Analizi.....	11
3.4 Süreç Yönetimi.....	11
3.5 İnsan Kaynakları.....	12
3.6 Fiziksel ve Teknolojik Altyapı.....	12
3.6.1. Fiziksel şartlar.....	12
3.6.2. Teknolojik Altyapı.....	13
3.7 Mali Yapı.....	14
3.7.1 Gelirler.....	15
3.7.2 Giderler.....	16
3.7.3. İşlem Hacimleri.....	18
4.GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ.....	19
4.1 Paydaş Beklenti Analizi.....	19
4.2. Paydaş Önem Etki Analizi.....	20
4.3 Denizli Ticaret Borsası SWOT Analizi.....	22
4.4. PESTLE Analizi.....	26
4.5 Paydaş Beklenti Öneri ve Hedef Analizi.....	28
4.6 Denizli Ticaret Borsası'nın Stratejik Beyanları.....	29
4.6.1. Misyonumuz.....	29
4.6.2. Vizyonumuz.....	29



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

4.6.3. Mali Politika .....	29
4.6.4. İnsan Kaynakları Politikası .....	29
4.6.5. Haberleşme ve Yayın Politikası .....	30
4.6.6. Bilgi İletişim Teknolojileri Politikası .....	30
4.6.7. Üye İlişkileri .....	30
4.6.8. Kalite Politikamız .....	30
4.6.9. Üye Memnuniyet Politikası .....	30
4.6.10. Bakım Onarım Politikası .....	30
5. DENİZLİ TİCARET BORSASI 2025-2028 STRATEJİK PLANI .....	31
5.1. Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri .....	31
5.2. Stratejik Plan Hedefler ve Faaliyet İlişkisi .....	32
5.3. Stratejik Plan'ın Maliyetle İlişkisi .....	49
6. STRATEJİK PLANIN YILLARA GÖRE İLERLEMELERİ VE İŞ/ EYLEM PLANI .....	50
7. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE SONUÇ .....	50



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## ÖNSÖZ



Ticaret Borsaları, Ticaret Odaları ve Sanayi Odaları buldukları bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmalarında önemli bir etkiye ve bunun yanında sahip oldukları yapı itibari ile aktif bir lobicilik altyapısına sahiptir.

Gelişen ve küreselleşen dünyada yapılan işlerin planlı ve stratejik kararlar alınarak ilerlemesi artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Günümüzde ancak kurumsallaşan, çağdaş yönetim ilkelerini benimseyen, belirli politikalar çerçevesinde çevreye, doğaya saygılı işler üreten organizasyonlar mevcudiyetini devam ettirebilmektedir. Üzerimize düşen görevler itibari ile de stratejik kararları almak ve planlı bir şekilde hareket etmek için bazı araçlara ihtiyacımız olduğu çok açıktır.

Bu araçlar içinde önemli bir yer tutan ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sisteminin kurulması ve kurum için işletilmesini Denizli Ticaret Borsası olarak uygulamaktayız. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sisteminin hizmet sektörüne daha yakın olarak 2015 yılı revizyonunun gelmesi bizleri ayrıca memnun etmektedir. Bu kalite yönetim sisteminin haricinde bizlerin kurumsallaşmasında en önemli rolü oynayacak bir diğer araç ise TOBB Beş Yıldızlı Akreditasyon Sistemidir. Bu sistem bilindiği üzere EUROCHAMBRES ve İngiltere Ticaret Odası (British Chamber of Commerce) işbirliği çerçevesinde İngiltere ve Almanya Oda sistemlerinin en iyi uygulamalarını dikkate alarak hazırlanmıştır. Bu sistemin uygulayıcısı olmak için yapmış olduğumuz başvuru sonucunda 12. Dönemde Akredite Borsa unvanını almış bulunmaktayız.

Bu süreç için tüm paydaş, üye ve çalışanlarımız ile hazırlamış olduğumuz 2025-2028 Stratejik Planımızda bütün stratejik amaçlarımız, hedeflerimiz ve faaliyetlerimiz açık olarak belirtilmiştir. Bu hedefler doğrultusunda oluşturulmuş yeni yol haritamızın öncelikle Borsamıza ve daha sonra Denizli'mize hayırlı olmasını diliyorum, bu planın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

İbrahim TEFENLİLİ

**Denizli Ticaret Borsası**

**Yönetim Kurulu Başkanı**



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ

Denizli Ticaret Borsasının 2025-2028 yılları Stratejik Planının yapılması sürecinde esas alınan temel husus “planın sahiplenilmesinin sağlanması” olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda planlama süreci ilk olarak Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Akreditasyon İzleme Komitesine bilgilendirme yapılarak başlatılmıştır. Stratejik Planlama çalışmalarının başlatılması konusunda Yönetim Kurulu Kararının alınması sağlanmıştır.

Denizli Ticaret Borsası’nda uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik Planlama eğitimi,
- Stratejik Planda kullanılacak dokümanların oluşturulması,
- İç ve dış paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması,
- Borsa GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin yapılması,
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi,
- Kurumsal Performans Sistemi’nin oluşturulması.

Stratejik Planın en önemli unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması için, önce Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve çalışanların katılımı ile “GZFT (SWOT) Analizi” gerçekleştirilmiştir.

Katılımcılara Borsanın güçlü ve zayıf yanları, daha sonra ise gelecekte Borsamızın önündeki fırsat ve tehditlerin neler olabileceği sorulmuştur. Katılımcıların cevapları beyin fırtınası yöntemiyle tespit edilmiştir. Alınan cevapların önem sıralaması kapalı bir şekilde tüm katılımcılar tarafından yapılmış ve açıklanan sonuçlar katılımcılar tarafından tartışılarak ortak önem derecesi sıralaması yapılmıştır.

Bununla birlikte Borsa dışındaki paydaşların Borsayı nasıl gördüğü ve Borsadan neler beklediğinin belirlenmesi ve stratejiler oluşturulurken bu görüşlerden faydalanılması için “Dış Paydaş Görüşleri” tespit edilmiştir. Aynı şekilde hem dış paydaşlara hem de iç paydaşlara da revize edilen “İç Paydaş Anketi” ve “Dış Paydaş Anketi” uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar değerlendirilerek Stratejik Plana dahil edilmiştir.

Stratejik amaçların belirlenmesi amacıyla, başta Borsa Başkanımız olmak üzere Stratejik Planlama Ekibi yoğun toplantılar gerçekleştirmiştir. Başkanımızın öncülüğünde yönetim kurulu üyelerimizin yaptıkları “ortak akıl” toplantıları ile stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiştir.

Son bölümde ise, oluşturulan Stratejik Amaçlara yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur. Performans göstergelerinin oluşturulmasında ölçme ve değerlendirme kolaylığına özellikle dikkat edilmiştir. Bunun yanında amaçların gerçekleştirilme süreci ile ilgili tarihsel süreçler de ele alınmıştır.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 2-DENİZLİ HAKKINDA

### 2.1 Tarihçe

Tarihçesi: Denizli ili, ilk defa bugünkü şehrin 6 km. kuzeyinde, Eskihisar Köyü civarında kurulmuştur. Şehir M.Ö (261-246) yılları arasında, II. Antiokos tarafından karısı adına kurulmuş ve Laodikeia adı verilmiştir. Müslüman akınlarına kadar bu isimle anılmıştır. Günümüzde kullanılan Denizli adı, Tonguzlu kelimelerinin zamanla ağızdan ağıza, Denizli kelimesi haline gelmiştir.

Denizli, ilk defa bugünkü şehrin 6 km. kuzeyinde, Eskihisar Köyü civarında kurulmuştur. Bu şehir M.Ö. (261- 245) yılları arasında, Suriye Kralı II. Antiyokustheos tarafından kurulmuş ve eşinin adına izafeten "Laodikeia" denilmiştir.

Türkler Denizli havalisini fethettikten sonra şehir, suyun bol bulunduğu bugünkü Kaleiçi mevkiine nakledilmiştir.

Denizli yöresinde çok eski dönemlere ait tarihi kültürlere de rastlanılmıştır. Özellikle Kalkolitik Çağ'dan bu yana Çivril yakınlarında bulunan ve kazısı yapılan Beycesultan Höyüğü ve çevresi buna en iyi örnektir. Hitit öncesi kültürlerden başka Frigler, Lidyalılar ve Perslerin yöreye egemen olduklarını gösteren belirtiler de vardır. Büyük İskender dönemiyle başlayan Helenizm devrinde Denizli çevresinde birçok büyük kentlerin kurulduğu görülmüştür. Anadolu'nun Helenistik dönemi devletlerinden Bergama Krallığı tarafından M.Ö. 190 yıllarında Hierapolis kenti kurulmuştur.

Bugünkü eşsiz Pamukkale, Hierapolis kentinin üzerinde bulunmaktadır. Hristiyanlığın ilk 7 kilisesinden biri olan Laodikeia Kilisesi Hristiyanlarca önemli ziyaret yerlerinden birisidir.

Denizli'de Türkler ilk kez 1070 yılında görülmüşlerdir. Selçuklu Sultanı Alparslan, emrindeki Afşin Bey ve yanındaki kumandanlar, buralara kadar akınlar düzenleyerek bölgenin Türkleşmesi için ilk adımı atmışlardır. Malazgirt zaferinden sonra Anadolu, Türklerin kontrolüne girmiş; Denizli ve çevresi Kutalmış oğlu Süleyman Bey ve emrindeki beyler tarafından fethedilmiştir.

Denizli'de ilk Belediye teşkilatı 1876'da kurulmuştur. Bu tarihlerde Denizli, mülki bölünmede Aydın Livasına bağlı bir kaza merkezidir. 1883'te Sarayköy, Buldan ve Tavas ilçelerinin bağlanmasıyla "Sancak" haline getirilen Denizli, 1884'te Çal 1888'de Acıpayam ilçelerinin katılımıyla Aydın'a bağlı mutasarrıflık, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuyla da il olmuştur. 1927'de yapılan ilk nüfus sayımına göre il merkezi nüfusu 15.704 kişidir.

Cumhuriyetten önce bir köy karakteri gösteren Denizli, dar sokakları, çamurlu ve ışıksız yolları, çoğu çıkmaz sokaklarda yer alan bahçeler arasındaki tek katlı evleri ve "Kale içi" civarındaki iş yerleri ile henüz gelişimini başlatamamış bir kenti. 4 Şubat 1931'de Denizli'ye gelerek bugün Etnografya Müzesi olarak kullanılan binada bir gece kalan Atatürk, o günkü Denizli'yle ilgili olarak "Büyükçe bir köy" ifadesini kullanmakla Denizli'nin mahrumiyetini vurgulamıştır. 1950'li yıllardan itibaren gelişmeye başlayan ve kabuğunu kıran Denizli günümüzde Türkiye'nin ekonomik olarak büyük kentleri arasında yer almaktadır.





# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 2.2. Coğrafi Konumu

Denizli, yurdumuzun güneybatısında, Ege Bölgesi'nin güneydoğusunda yer almaktadır. Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Bölgeleri arasında bir geçit durumunda bulunmaktadır. Doğuda Burdur, Isparta, Afyon, batıda Aydın, Manisa, güneyde Muğla, kuzeyde Uşak illeri ile komşudur. Denizli'nin yüzölçümü 11,804 km<sup>2</sup>, rakımı 354 metredir. Denizli ili Ege Bölgesinde olmasına rağmen iç bölgelerin karasal iklimi hissedilir. Kışlar ılık ve yağışlı geçmektedir. Oldukça engebeli bir arazi yapısına sahiptir. Arazinin %47'si dağlar, %25'i plato, yaylalar ve %28'i ovalarla kaplıdır.

Ege bölgesinin en yüksek dağları bu bölgede yer alır. Topraklarının yarıya yakın kısmı dağlarla kaplı olan Denizli'nin en yüksek dağları olan Honaz Dağı (2528 m) ve Akdağ (2300 m) zirveleri devamlı karla örtülüdür. Bu iki dağı Kazıkbel Geçidi birbirinden ayırır. Diğer dağları ise; Gölgele Dağları (Eren Tepe 2420), Akkaya Tepe (2268 m), Kıraç Tepe (2446 m), Yalnızca Tepe (2030 m), Kartalkaya (1687m).

## 2.3 Nüfus

Denizli nüfusu 2023 yılına göre 1.059.082'dir. Bu nüfus, 526.717 erkek ve 532.365 kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: %49,73 erkek, %50,27 kadındır.

Türkiye nüfusunun yaklaşık % 1,24'ü ilimizde yaşamaktadır ve ülkemizin en kalabalık 24'üncü ilidir. Tablo 1'de Denizli'nin yıllara göre nüfusu yer almaktadır.

**Tablo 1.** Yıllara Göre Denizli Nüfusu

Yıl	Denizli Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2023	<b>1.059.082</b>	526.717	532.365
2022	<b>1.056.332</b>	525.359	530.973
2021	<b>1.051.056</b>	523.498	527.558
2020	<b>1.040.915</b>	518.742	522.173
2019	<b>1.037.208</b>	517.716	519.492
2018	<b>1.027.782</b>	512.109	515.673
2017	<b>1.018.735</b>	507.543	511.192
2016	<b>1.005.687</b>	500.398	505.289
2015	<b>993.442</b>	494.808	498.634
2014	<b>978.700</b>	487.958	490.742
2013	<b>963.464</b>	480.224	483.240

## 2.4. Ekonomi

Denizli, Türkiye'nin öncü illeri arasında bulunan, ekonomisiyle önemli yere sahip, sanayi, turizm ve tarım kentidir. İhracata dayalı ekonomisiyle dünya ile ekonomik entegrasyona sahip bir kenttir. Denizli İhracat ürünleri tekstil, metal, kablo, bakır gibi ürünlerin yanında doğal kaynaklara dayalı mermer ve traverten önde gelmektedir.

Denizli ili jeotermal kaynakları bakımından ülkemizde önemli bir yere sahiptir. Kızıldere, Tekkehamam, Bölme- kaya, Yenice, Gölemezli, Pamukkale, Çardak, Buldan, Karahayıt ve Babacık



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

yörelerdeki sıcak su kaynakları çok amaçlı kullanılmaları sayesinde il turizmi ve sanayisinde önemli rol oynamaktadır

İlimizde Faaliyete geçen pek çok jeotermal enerji santralleri ve yapım aşamasındaki enerji santralleri göz önüne alındığında İlimizin Türkiye enerji üretiminde önemli bir yere geldiği açıktır. Jeotermal enerji, enerji santrallerinin yanı sıra seracılık faaliyetlerinde de kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca hızla yaygınlaşan güneş enerjisine dayalı elektrik üretim sistemleri ile temiz enerji yolunda önemli mesafeler kat edilmektedir.

Denizli ekonomisinin temelini oluşturan üretim ana sektörleri; Tekstil-Konfeksiyon, Elektrolitik, Cam, Demir ve Demir dışı metaller, Doğal taş, traverten ve mermer, Deri ve Kösele Sanayi, Hayvancılık, yem ve sütçülüktür.

## 2.5. Turizm

Denizli termal sağlık turizmi, inanç turizmi ve eko turizm açısından önemli bir merkezdir. Pamukkale ve Karahayıt beldesinde bulunan oteller, termal sağlık turizmi dışında dünya standartlarındaki toplantı salonları ile her yıl pek çok konuda toplantıya ev sahipliği yapmakta ve ziyaretçilerine 12 ay boyunca hizmet sunabilmektedir. Denizli ülkemizde Antalya, İstanbul ve Muğla'dan sonra en çok turist çeken il olarak 4.sırada yer almaktadır. İlimizde bulunan başta Pamukkale Hierapolis Antik Kenti olmak üzere Laodikeia, Tripolis, Tabea, Colossae, Eumania, Dionisopolis, Heraklia Salbace, Apollon Lairbenos, Sebastapolis, Trapezapolis, Attuda, Apollonia Salbace antik kentlerini ve Pamukkale Hierapolis Arkeoloji Müzesi ile Denizli Etnografya Müzesini yılda 2 milyondan fazla turist ziyaret etmektedir.

## 2.6. Tarım

Aynı zamanda da bir tarım kenti olan Denizli'nin ekilebilir arazilerinin rakımı Aşağı Menderes Havzasında 130 metreden başlayıp, Çameli İlçesinde 1700 metreye kadar yükselmektedir. Bu sayede Denizli ilinde oldukça geniş çeşitlilikte tarımsal üretim yapma imkânı mevcuttur. Narenciye ve tropik ürünler dışında hemen her türlü ürünün yetiştirilebileceği bir konumdadır.

**Tablo 2.** Denizli İli Genel Arazi Dağılımı (2022)

Arazi Cinsi	Miktarı (ha)	% Oranı
Tarım Arazisi	376.738	31
Çayır Mera Arazisi	22.748	2
Orman ve Fundalık Arazi	588.672	49
Tarım Dışı ve Yerleşim Alanı	225.242	18
<b>Toplam</b>	<b>1.213.400</b>	<b>100</b>

Kaynak: Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

**Tablo 3.** Yıllara Göre Tarım Alanlarının Kullanımı

ÜRÜNLER		2019 Alan (Ha)	2020 Alan (Ha)	2021 Alan (Ha)	%
TARLA BİTKİLERİ	Hububat	123.377	113.871	115.948	31
	Endüstri Bitkileri	83.872	87.693	78.766	21
	Baklagiller	9.629	4.948	4.612	1
	Yem Bitkileri	47.016	63.893	59.717	15
	Nadas ve Diğer Alan.	27.636	17.156	30.188	8
	<b>TOPLAM</b>	<b>291.530</b>	<b>287.561</b>	<b>289.231</b>	<b>76</b>
BAĞ ALANLARI	Çekirdekli Üzüm	20.407	18.673	17.997	5
	Çekirdeksiz Üzüm	18.199	17.004	16.164	4
	<b>TOPLAM</b>	<b>38.606</b>	<b>35.677</b>	<b>34.161</b>	<b>9</b>





# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Tablo 4.** İlimizin Hayvan Sayısı

Cinsi	2019	2020	2021
Sığır	293.519	307.034	295.800
Koyun	506.682	539.305	571.546
Keçi	192.620	201.358	181.425
Tavuk	5.971.842	5.660.385	6.112.201

Kaynak: TÜİK

(\*): İVA

**Tablo 5.** İlimizin Hayvansal Üretim Miktarı

Ürünler	2018	2019	2020	2021
İnek Sütü	701.388	703.733	723.498	694.606
Koyun Sütü	3.095	7.563	8.300	8.783
Keçi Sütü	5.345	5.363	5.376	4.919
<b>TOPLAM SÜT</b>	<b>709.828</b>	<b>716.659</b>	<b>737.174</b>	<b>708.308</b>
Yapağı	252	253	703	285
Keçi Kılı	140	135	141	118
Kırmızı Et	11.837	11.661	12.350	12.295
Tavuk Eti	35.196	38.848	37.567	43.860
Bal	851	703	767	600
Bal Mumu	35	44	40	39
Yumurta (1000 adet)	515.888	462.744	516.276	488.546

Kaynak: TÜİK

(\*): İVA

## 2.8. Sulama Durumu

İlin toplam 376.738 ha tarım alanı içinde 167.477 hektarı sulanmaktadır. Sulamaya açılacak olan 26.681 hektardır. Toplam sulanabilir alan 194.158 hektardır.

Toplam sulanan alanın 96.617 hektarı DSİ sulaması, 36.838 hektarı ise İl Özel İdaresi sulaması, 19.904 hektarı halk sulaması şeklindedir.

**Tablo 6.** Sulanır/Sulanabilir Tarım Alanları

TOPLAM TARIM ALANI	SULANIR VE SULANABİLİR ALAN (ha)	
<b>376.738</b>	<b>194.158</b>	
	TOPLAM SULANAN ALAN (ha)	SULAMAYA AÇILACAK ALAN (ha)
	<b>167.477</b>	<b>26.681</b>

Kaynak: Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

İlimizde toplam tarım arazilerimizin %44,45'i sulanmaktadır. Sulama projelerinin inşaat çalışmaları tamamlandığında bu oran %51,5 olacaktır.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Önceki yıllarda sulamaya açılan alanlarda sulama sistemleri açık kanaldır. Son yıllarda su kayıpları fazla olan bu sistemlerden vazgeçilerek kapalı sulama sistemleri teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.

## 3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

### 3.1 Denizli Ticaret Borsası Hakkında

Denizli Ticaret Borsası kurulduğu 1923 yılından bu yana üretici ve tüccarların belirli bir düzen içinde alışveriş yapmaları için gerekli düzeni kurmuş ve hizmet kalitesini ilerletmiş bir kurumdur. Borsamızın ilk Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Aktan'dır. Borsamızın kuruluşunda 29 olan üye sayısı 2024 yılı itibari ile 700 civarındadır. Kuruluş yıllarında işlem gören ana ürün pamuktur. Bugün itibari ile kotasyon listemizde 65'i aşkın ürün bulunmaktadır.

Kuruluş yıllarında hizmetlerini Kaleiçi'nde çeşitli binalarda Zahir Borsası, Leblebi Borsası, Pamuk, Yapağı, Yün ve İpek Kozası ile Hayvan Pazarı olarak çeşitli birimler halinde çalışmıştır. Ekonomik yaşamın zaman içinde gelişmesi ve değişmesi sonucu bazı mallara özgü işlemler ortadan kalkarken, bazı yeni malların alım-satımı öne çıkmıştır.

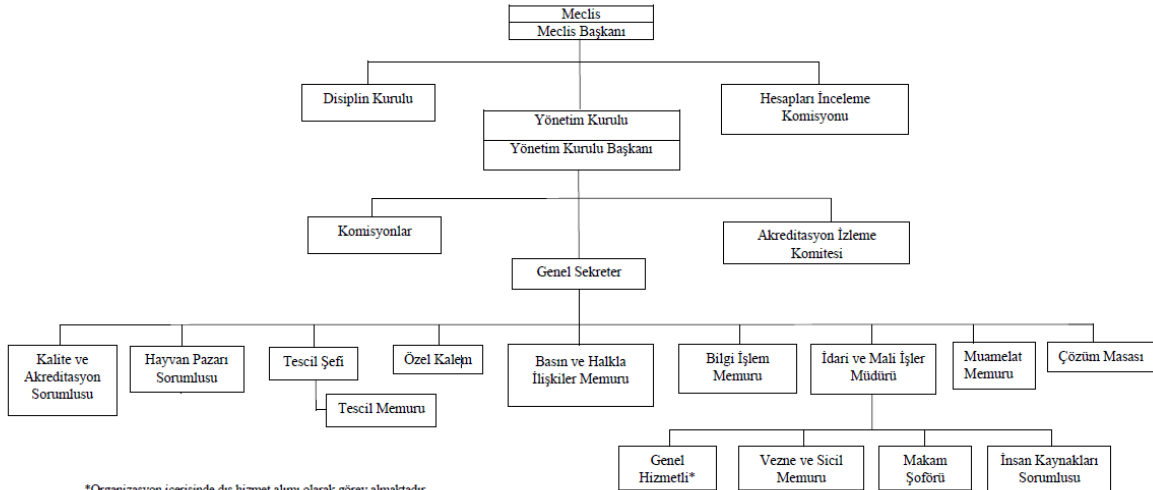
Denizli Ticaret Borsası faaliyetlerine 1994 yılında Uluçarşı İşhanı'nda hizmete giren binasında devam etmektedir. Bu hizmet binasında bulunan teknolojik altyapısı sayesinde kendi ihtiyaçlarımızın yanı sıra diğer kuruluşların toplantı, seminer vb. ihtiyaçlarını da karşılamaktadır.

1992 yılında hizmete başlayan Canlı Hayvan Pazarı, zaman içerisinde yatırımlarla geliştirilmiş günümüz hizmet standartlarının da üstünde hizmet veren bir tesis halini almıştır.

### 3.2 Organizasyon Şeması

Denizli Ticaret Borsası, Organizasyon Yapısı yasa ve yönetmeliklere uygun olarak düzenlenmiştir. Yasa ve yönetmeliklerin yanında kurumun iç dinamiklerine uygun olarak da çeşitli düzenlemeler yapılmıştır. İleride doğabilecek insan kaynaklarına ve pozisyonlara uygun olarak revizeler gerçekleştirilebilir.

Şekil 2. Denizli Ticaret Borsası Organizasyon Şeması





# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 3.3. Borsa Süreçleri Analizi

Tablo 7. Borsa Süreçleri Analizi

Ana Süreçler	Alt Süreçler	Faaliyetler
YÖNETSEL SÜREÇLER	Yönetime Sistemsel Yaklaşım	Oda/Borsa Mevzuatı
		Stratejik Beyanlar ve Politikalar
		AİK, İş Planlaması ve Yönetimi
		Politika ve Temsil Faaliyetleri
		Stratejik Plan
TEMEL SÜREÇLER	Operasyonel Hizmetler	Tescil (Alım, Satım ve İhracat)
		Üye Sicili / Muamele İşlemleri
		"Belge" Hazırlama-Onaylama
	Taktik Hizmetler	Politika Temsil Faaliyetleri
		Lobicilik Faaliyetleri
		Üye İlişkileri
		İletişim Ağı
DESTEK SÜREÇLER	Stratejik Destek Faaliyetleri	İş Geliştirme ve Eğitim
		ISO 9001 KYS, ISO 10002 ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi
		Haberleşme ve Yayınların Yönetimi, Bilişim Teknolojileri Yönetimi
		Ekonomik ve İş İstatistikleri
		İş Planlaması ve Yönetimi
		Satış Salonları ve Laboratuvarları
	Klasik Destek Hizmetleri	Oda/Borsa Mevzuatı
		Mali İşler
KAYNAKLAR	Altyapı	Bilgi İşlem Teknolojileri, Basın Yayın
	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları Yönetimi
	Mali Kaynaklar	Mali Yönetim
	Mevzuat Kaynağı	Oda/Borsa Mevzuatı
	Bilgi Kaynağı	Bilgi, Destek ve Danışmanlık
Araştırma & Geliştirme Planlaması		

## 3.4 Süreç Yönetimi

Borsanın hazırlanmış olduğu bu dört yıllık Stratejik Plan, türetilmiş yıllık iş/eylem planları ile hayata geçirilecektir. Yine ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2018 MMYS ile TOBB Akreditasyon Sisteminin entegre edilmiş ve gelecek hedeflere ulaşılması için en önemli dokümanıdır. Uygulama aşamasında entegre bir işletim sistemi için süreçler (proses) belirlenmiş. Borsa süreçleri daha önceki planlama sürecinde kaplumbağa modeli kullanılarak oluşturulmuştur.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 3.5 İnsan Kaynakları

Denizli Ticaret Borsası'nda çalışan personel ve unvanı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

**Tablo 8.**Denizli Ticaret Borsası İnsan Kaynakları Tablosu

NO	ADI VE SOYADI	ÜNVANI	CİNSİYETİ	EĞİTİM DURUMU	İŞE BAŞLAMA TARİHİ
1	ALİ ŞAHİN	Genel Sekreter	Erkek	Lisans	20.08.1986
2	CİHAN GENÇOĞLU	Tescil- tahsilat Memuru	Erkek	Yüksek Okul	19.01.2010
3	ÖZGÜR YILAN	Şoför	Erkek	Lise	7.05.2010
4	UĞUR TANRIVERDİ	İdari ve Mali İşler Müdürü	Erkek	Lisans	1.07.2010
5	MUSTAFA AKINCI	Vezne- Sicil- İnsan Kaynakları Sorumlusu	Erkek	Lisans	8.04.2013
6	İLHAN ABBAN	Tescil- tahsilat Memuru	Erkek	Lisans	18.06.2013
7	ÖZGEN ÖZEREN	Tescil Memuru	Erkek	Lisans	4.09.2013
8	RECEP MENĞİ	Tescil Şefi	Erkek	Lisans	5.12.2013
9	CEVDET DİNÇ	Veteriner Hekim- Tescil Memuru	Erkek	Lisans	1.10.2018
10	HAYRİYE YILDIRIM ÖZÇELİK	Özel Kalem	Kadın	Lisans	6.04.2022
11	SERKAN ŞAHİNOĞLU	Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler	Erkek	Lisans	17.10.2022
12	BETÜL TUĞRUL	Muamelat Memuru	Kadın	Lisans	4.01.2023
13	AHMET NAZMİ ÇELER	Kalite ve Akreditasyon	Erkek	Lisans	10.10.2023

## 3.6 Fiziksel ve Teknolojik Altyapı

### 3.6.1. Fiziksel şartlar

Denizli Ticaret Borsası, Topraklık Mahallesi, Kayalık Caddesi, Ulu Çarşı İş Merkezi, Kat:5 Pamukkale / Denizli adresinde 1993 yılından itibaren hizmet vermektedir.

Borsamızın bulunduğu 5. katta;

- Meclis Toplantı Salonu
- Meclis Başkanı Odası
- Yönetim Kurulu Toplantı Salonu
- Yönetim Kurulu Başkanı Odası
- Genel Sekreterlik
- Danışma ve Sekreteryaya

- Tescil Servisi
- TOBBUYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Merkezi
- Konferans Salonu (150 kişilik)
- Arşiv
- Mutfak
- Lavabolar bulunmaktadır.

Denizli Ticaret Borsası üyelerine daha hızlı ve kaliteli hizmet vermek amacıyla aylık olarak belirlenen ilçe takvimleriyle ilçelerde de hizmet vermektedir. Serinhisar'daki ofisimizde gelen talepler doğrultusunda haftada 4 gün hizmet verilmektedir. Serinhisar ve Çivril Ofislerimiz kiralık olup, diğer ilçelerde Ticaret veya Ziraat odaları tarafından tahsis edilen bölümlerde hizmet vermekteyiz.

- Serinhisar Ofisimiz
- Çivril Ofisimiz
- Tavas (Ticaret Odası)
- Çameli (Ziraat Odası)
- Acıpayam (Ticaret Odası)

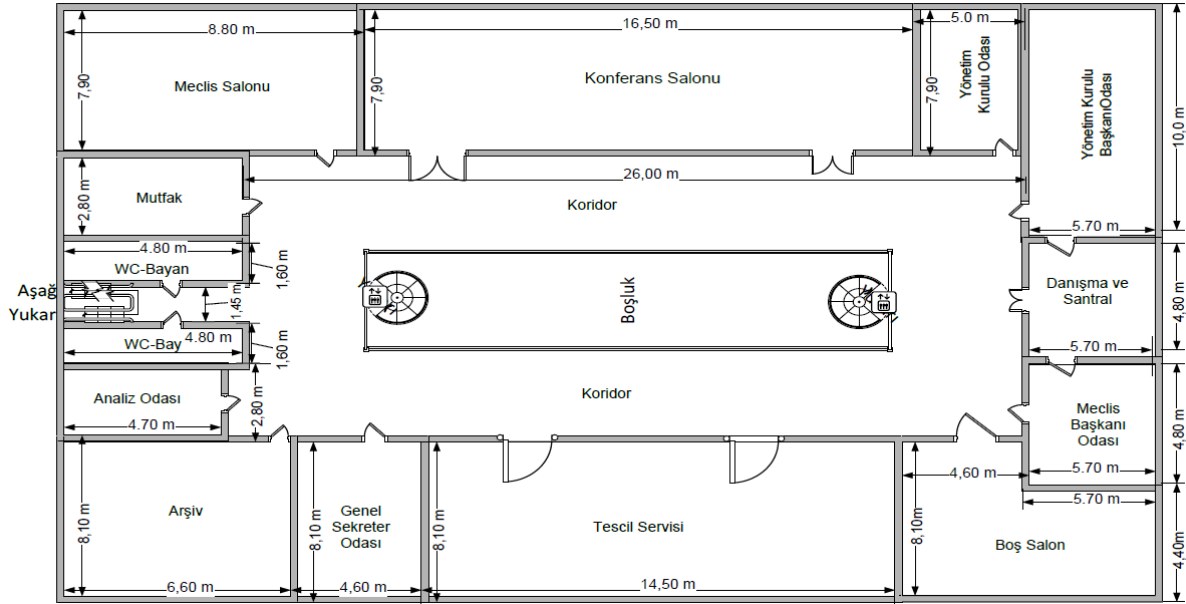
Denizli Ticaret Borsasının ana hizmet binası dışında bir diğer taşınmazı ise Eskişehir Mahallesi 8000 Sk. No:4 Merkezefendi / Denizli adresinde hizmet veren Canlı Hayvan Pazarıdır.

Denizli Ticaret Borsası Canlı Hayvan Pazarı, kurulduğu 2001 yılından bugüne kadar yüksek kalite standartlarında hizmet vermektedir.

- 65.000 metrekare alana kurulu, 27.500 metrekare kapalı alana sahiptir.
- 35.000 adet küçükbaş hayvan, 3.000 adet büyükbaş hayvan kapasitesine sahiptir.

Canlı Hayvan Pazarı, her hafta pazartesi ve perşembe günleri faaliyettedir. Kurban dönemlerinde Denizli halkına hizmet vermekte olup Denizli ilinin kurbanlık ihtiyacı bu pazardan karşılanmaktadır. Denizli Ticaret Borsası kurban pazarı Türkiye'nin en büyük ve en modern kurban pazarıdır.

Şekil 3. Ana Hizmet Binası Krokisi



### 3.6.2. Teknolojik Altyapı

Denizli Ticaret Borsası üyelerine kaliteli ve hızlı hizmet vermek amacıyla teknolojik altyapısını güncel tutmaya çalışmakta ve gerekli ekipmanları temini için araştırmacı bir anlayışla hizmetlerini sunmaktadır.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

- Meclis Toplantı Salonu'nda ve Konferans Salonu'nda toplantıların daha verimli ve etkili gerçekleştirilebilmesi amacıyla projeksiyon cihazları mevcuttur. Ses sistemi ihtiyaç halinde her iki salona hizmet verebilecek şekilde düzenlenmiştir. Borsa bünyesinde bulunan dizüstü bilgisayarlar gerekli toplantılarda bu bölümlerde kullanılmaktadır.
- Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanlarımızın odalarında da ülkemiz gündemini ve önemli olayları takip edebilecekleri uydu bağlantılı TV'ler mevcuttur.
- Her hafta düzenli olarak gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları için de Yönetim Kurulu Toplantı Salonumuzda projeksiyonumuz mevcuttur. Böylelikle tüm Yönetim Kurulu Üyelerimiz aynı anda gündem hakkındaki bilgileri, yazılan kararları takip edebilmektedirler.
- Genel Sekreterlik, Tescil Servisi, Danışma ve Sekreteryaya birimlerinde de verilen hizmetlerin ihtiyaçlarına uygun teknolojik alt yapı mevcuttur.
- Analiz Odasında çeşitli ürünlerin fiziksel analizlerini gerçekleştirecek alt yapı mevcuttur.
- Hayvan pazarının kapasitesi ve verdiği hizmetler göz önüne alındığında da hizmetler için gerekli teknolojik alt yapı oldukça gelişmiştir. Söz konusu tesis güvenlik kameralarıyla 24 saat izlenmektedir ve kayıtları mevcuttur.

Borsanın internet sayfasının yapımı, yönetimi ve hosting hizmeti dışarıdan hizmet satın alımı yöntemiyle karşılanmaktadır. Yönetim paneli ile borsa personeli ihtiyaç duyulduğunda küçük değişiklikler yapılabilmektedir (haber ekleme, duyurular, özel günlerde kutlama mesajları vb.).

Denizli Ticaret Borsası, diğer oda/borsalar gibi Tescil ve Üye Sicil İşlemleri ile ilgili hizmetlerinde TOBB tarafından internet tabanlı olarak sunulan modülleri kullanmaktadır. Web alt yapısı ile internet üzerinden üye bilgileri güncellenmektedir. Kurumumuza yapılacak ödemeler için kredi kartı altyapısı mevcuttur.

### 3.7 Mali Yapı

Ticaret Borsalarının Gelir Kaynakları ve Gider Kalemleri 5174 Sayılı kanuna istinaden çıkarılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde tanımlanmıştır. Buna göre Denizli Ticaret Borsasının Gelir ve Gider bütçe fasılları şunlardır;

Gelir Bütçesi Fasılları:

- 1) Kayıt ücreti.
- 2) Yıllık aidat.
- 3) Muamele tescil ücreti.
- 4) Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler.
- 5) Belge bedelleri.
- 6) Yayın gelirleri.
- 7) Bağış ve yardımlar.
- 8) Para cezaları.
- 9) Misil zamları.
- 10) Faiz gelirleri.
- 11) Kira gelirleri.
- 12) Kambiyo gelirleri.
- 13) Menkul kıymet satış gelirleri.
- 14) Finansman gelirleri.
- 15) Şube ve tescil bürosu gelirleri.
- 16) Sair gelirler.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## Gider Bütçesi Fasılları:

- 1) Personel giderleri.
- 2) Huzur hakkı giderleri.
- 3) Genel yönetim giderleri.
- 4) Seyahat ve yol giderleri.
- 5) Eğitim ve fuar giderleri.
- 6) Basın ve yayın giderleri.
- 7) Bağış ve yardımlar.
- 8) Birlik aidatı, kanuni aidat, pay ve fonlar.
- 9) Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler.
- 10) Vergi, resim ve harçlar.
- 11) Faiz giderleri.
- 12) Kira giderleri.
- 13) Kambiyo giderleri.
- 14) Menkul kıymet satış giderleri.
- 15) Finansman giderleri.
- 16) Sabit kıymetler gideri.
- 17) Şube ve temsilcilik giderleri.
- 18) Sair giderler.

### 3.7.1 Gelirler

Denizli Ticaret Borsası, Ülkemizde yaşanan ekonomik baskıya paralel olarak her yıl bütçe gelirlerini arttırarak yapmayı planladığı bölgesel yatırımlar için kaynak oluşturmaktadır.

Yıllar itibariyle Denizli Ticaret Borsası Gelir Bütçesi Tutarları, Gerçekleşen Gelirleri ile Gerçekleşme Oranı şu şekildedir;

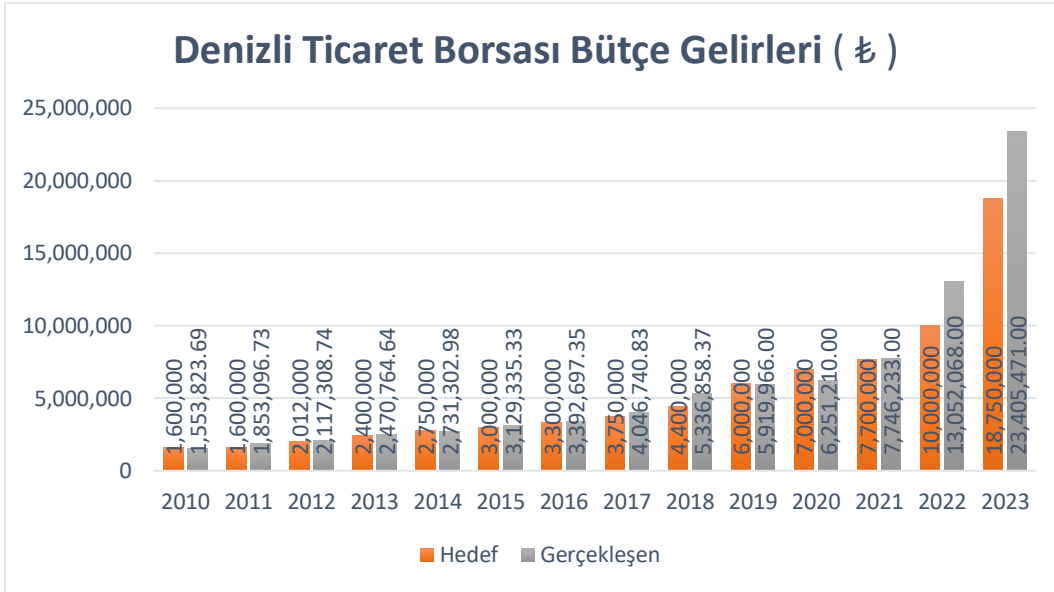
**Tablo 9.**Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Gelirleri

Denizli Ticaret Borsası Bütçe Gelirleri ( ₺ )		
Yıllar	Hedef	Gerçekleşen
2010	1.600.000	1.553.823,69
2011	1.600.000	1.853.096,73
2012	2.012.000	2.117.308,74
2013	2.400.000	2.470.764,64
2014	2.750.000	2.731.302,98
2015	3.000.000	3.129.335,33
2016	3.300.000	3.392.697,35
2017	3.750.000	4.046.740,83
2018	4.400.000	5.336.858,37
2019	6.000.000	5.919.966,00
2020	7.000.000	6.251.210,00
2021	7.700.000	7.746.233,00
2022	10.000.000	13.052.068,00
2023	18.750.000	23.405.471,00

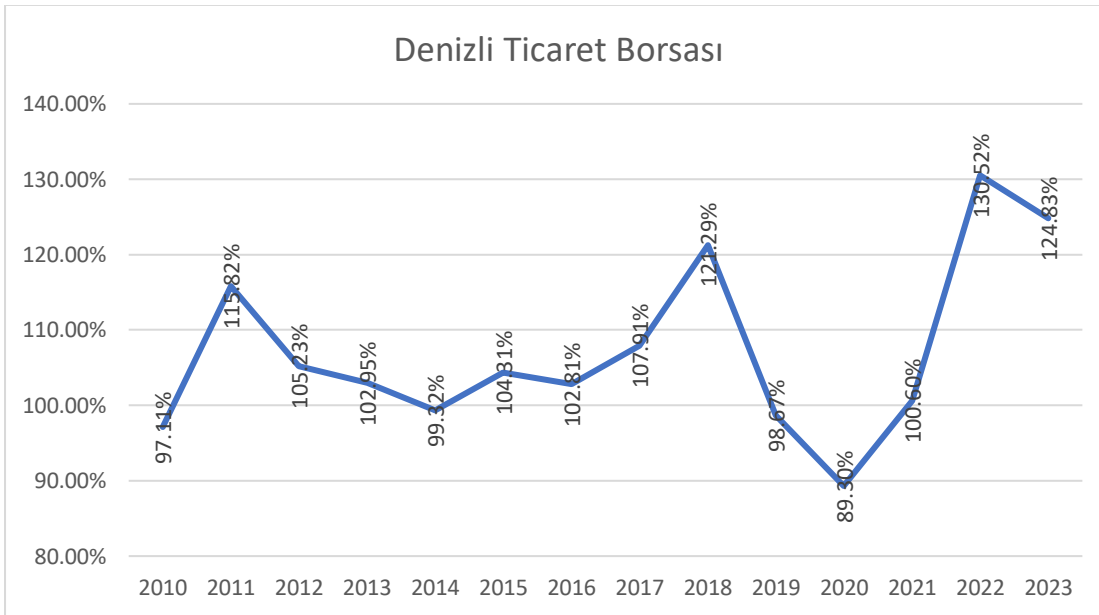


# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Grafik 1.** Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Gelirleri



**Grafik 2.** Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Gelirleri Gerçekleşme Oranı



### 3.7.2 Giderler

Denizli Ticaret Borsasının yıllar itibariyle bütçe Gider kalemleri incelendiğinde, Gider Kalemlerinin, Gelir kalemlerinden oldukça aşağı olduğu görülmektedir. Daha önce de belirtildiği üzere Denizli Ticaret Borsası yatırımları için kaynak yaratmaktadır.

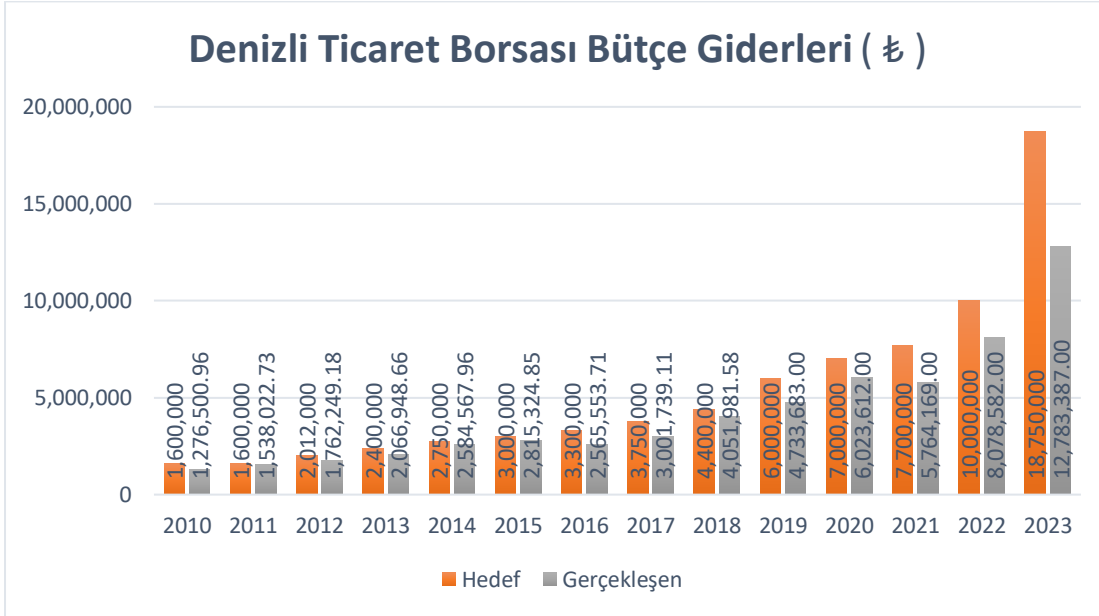


# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Tablo 10.**Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Giderleri

Denizli Ticaret Borsası Bütçe Giderleri ( ₺ )		
Yıllar	Hedef	Gerçekleşen
2010	1.600.000	1.276.500,96
2011	1.600.000	1.538.022,73
2012	2.012.000	1.762.249,18
2013	2.400.000	2.066.948,66
2014	2.750.000	2.584.567,96
2015	3.000.000	2.815.324,85
2016	3.300.000	2.565.553,71
2017	3.750.000	3.001.739,11
2018	4.400.000	4.051.981,58
2019	6.000.000	4.733.683,00
2020	7.000.000	6.023.612,00
2021	7.700.000	5.764.169,00
2022	10.000.000	8.078.582,00
2023	18.750.000	12.783.387,00

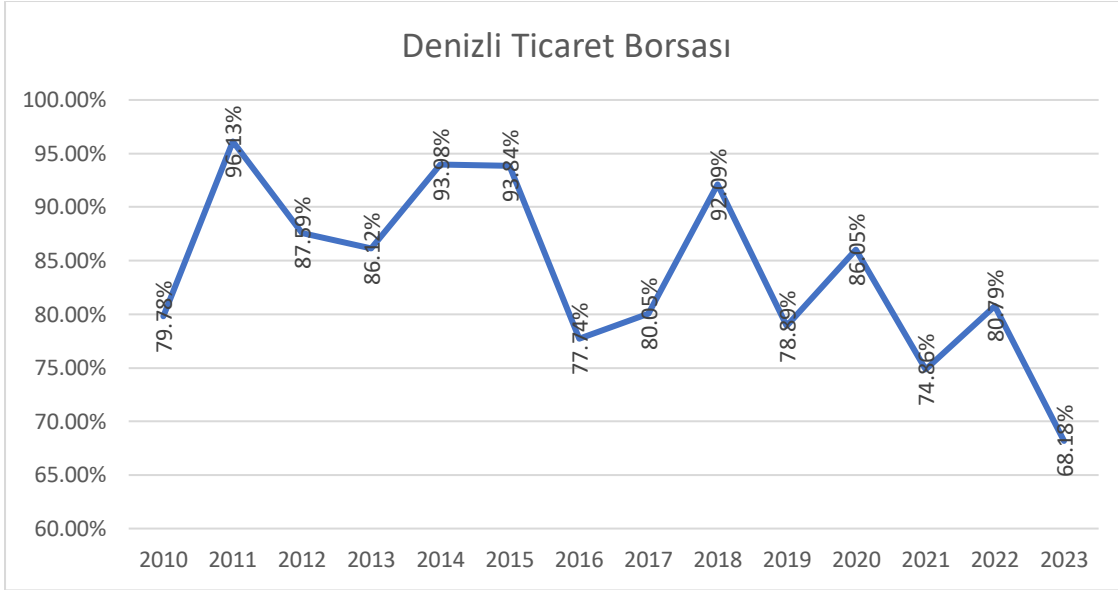
**Grafik 3.** Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Giderleri





# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Grafik 4.** Denizli Ticaret Borsası Yıllara Göre Bütçe Giderleri Gerçekleşme Oranı



Denizli Ticaret Borsası'nın yıllar itibariyle gelir – Gider Farkları ile Gelir Fazlası şu şekildedir;

**Tablo 11.** Denizli Ticaret Borsası Yıllar İtibariyle Gelir Fazlaları

Denizli Ticaret Borsası Yıllar İtibariyle Gelir Fazlaları ( ₺ )			
Yıllar	Gelir	Gider	Gelir Fazlası
2010	1.553.823,69	1.276.500,96	277.322,73
2011	1.853.096,73	1.538.022,73	315.074,00
2012	2.117.308,74	1.762.249,18	355.059,56
2013	2.470.764,64	2.066.948,66	403.815,98
2014	2.731.302,98	2.584.567,96	146.735,02
2015	3.129.335,33	2.815.324,85	314.010,48
2016	3.392.697,35	2.565.553,71	827.143,64
2017	4.046.740,83	3.001.739,11	1.045.001,72
2018	5.336.858,37	4.051.981,58	1.284.876,79
2019	5.919.966,00	4.733.683,00	1.186.283,00
2020	6.251.210,00	6.023.612,00	227.598,00
2021	7.746.233,00	5.764.169,00	1.982.064,00
2022	13.052.068,00	8.078.582,00	4.973.486,00
2023	23.405.471,00	12.783.387,00	10.622.084,00

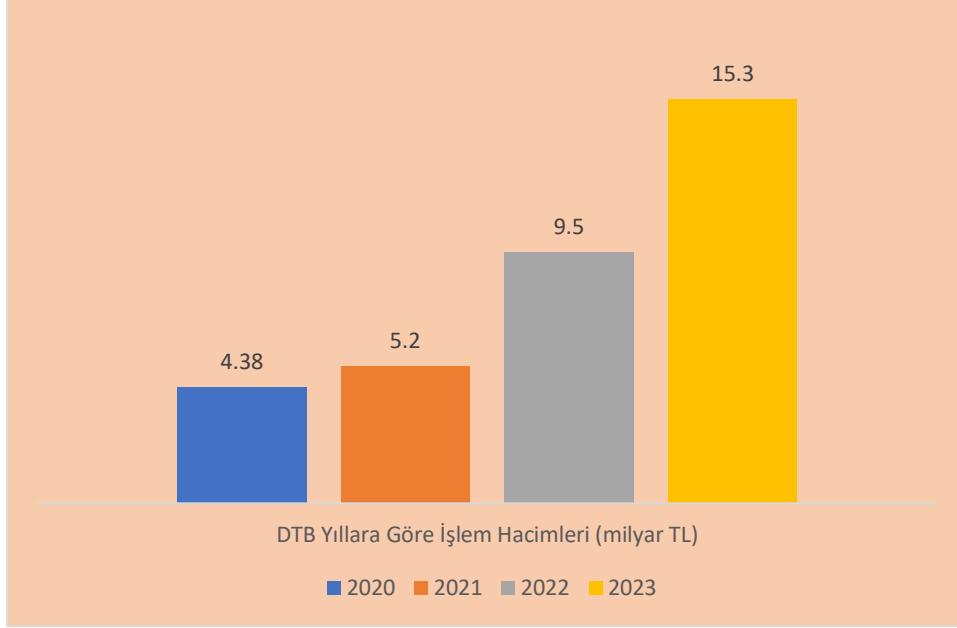
### 3.7.3. İşlem Hacimleri

İşlem hacmi, tacirlerce düzenlenen müstahsil makbuzu ve yurt içi satış faturalarındaki tescil işlemi gören zirai ürünlerin Türk lirası cinsinden brüt tutar toplamını gösterir. Denizli Ticaret Borsası'nda tescilli zorunlu tutulan ürün âdeti 68'dir. Bu ürünler dışında, yasal şartlar çerçevesinde tescil zorunluluğu bulunmayan ürünler de tescil edilebilmektedir. Borsamızda yıllık ortalama 250 farklı ürünün alım/satımı tescil edilmektedir. Denizli Ticaret Borsasınının 2020 – 2023 dönemine ait yıllık toplam işlem hacimleri Şekil 4'te görüldüğü gibidir.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Şekil 4. Yıllara göre işlem hacimleri



## 4.GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ

### 4.1 Paydaş Beklenti Analizi

Denizli Ticaret Borsası tarafından en çok temas kurulan kurum, kuruluş ve gruplar incelenmiştir. İnceleme sonucunda temasa geçilen kurum, kuruluş ve gruplar ile bu temasların konu, kapsam ve yoğunlukları değerlendirmeye alınmıştır. Bu doğrultuda yapılan değerlendirme sonucunda Denizli Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, faaliyetlerini birlikte yürüttüğü, hizmetlerinden faydalananlar ve diğerlerinin faaliyetlerine katılım sağlanan tüm ilgili tarafların analizi yapılmış ve aşağıda belirtilmiştir;

Tablo 12. Paydaş İhtiyaç ve Beklentileri Listesi

PAYDAŞLAR	KYS İLE İLGİLİ İHTİYAÇ VE BEKLENTİLER	
Çalışanlar	1. Motivasyon	7. Görev Yetki ve Sorumlulukların Belirlenmesi
	2. Eğitim İhtiyacı	8. Ödüllendirme
	3. Performans Ölçümü	9. Terfi ve Takdir
	4. Sosyal ve Özlük Haklar	10. Uygun Çalışma Ortamı ve Çevre
	5. Yönetim Süreçlerine Katılım	11. Teknolojik Altyapı
	6. İç İletişim Kuralları	
Üyeler	1. İlgi ve İşlerinin Eksiksiz Tamamlanması	
	2. Memnuniyet ve Yönetim Süreçlerine Katılım	
	3. Şikâyet Öneri ve Beklentilerine Uygun İşler	
	4. Zamanında İşlemlerin Teslimi	
	5. Olası Tüm Kolaylıklar	
	6. İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti	
	7. Bilgilendirme ve Eğitimler	
Yönetim Kurulu	1. Tam katılım ve Nitelikli personel	
	2. Motivasyon ve saygınlık	
	3. Uygun altyapı ve çevre şartları	



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

	4. Eğitim ve etkinlik 5. Proses hedefleri ile stratejik plana uygunluk
<b>Borsa Meclisi</b>	1. Tam katılım 2. Nitelikli personel 3. Motivasyon ve saygınlık 4. Uygun altyapı ve çevre şartları 5. Eğitim ve etkinlik
<b>Komisyonlar</b>	1. Nitelikli personel 2. Motivasyon ve saygınlık 3. Uygun altyapı ve çevre şartları 4. İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobcilik Faaliyeti 5. Bilgilendirme ve Eğitimler
<b>Akreditasyon İzleme Komitesi</b>	1. Tam katılım ve Nitelikli personel 2. Motivasyon ve saygınlık 3. Uygun altyapı ve çevre şartları 4. Proses performans hedefleri ve Stratejik plan ilerleme durumları (veri) 5. Uygunsuzluk ve önleyici faaliyet kayıtları 6. Üye memnuniyet ve memnuniyetsizlik analizi (şikayet, talep, öneri vs. ) 7. Kaynakların sağlanması
<b>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği</b>	1. Yasa ve yönetmeliklere uygunluk 2. Görüş ve öneri geliştirme 3. TOBB etkinliklerine katılım 4. Ekonomi istatistikler
<b>Tedarikçiler</b>	1. Satın alma hacmi 2. Süreklilik ve zamanında Ödeme 3. Eksiksiz sipariş

## 4.2. Paydaş Önem Etki Analizi

Denizli Ticaret Borsasının Paydaşları, Denizli Ticaret Borsası Yönetimi ve Stratejik Plan Çalışma Ekibi yardımıyla Tablo 14 belirlenmiştir. Ayrıca Paydaşlarımızın etki ve önemlerinin belirlenmesinde de Tablo 13'da yer alan Paydaş/Etki Önem Matrisi'nden yararlanılmıştır.

**Tablo 13.** Paydaş Etki/Önem Matrisi

Etki Önem	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et	Birlikte çalış



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Tablo 14. Denizli Ticaret Borsası Paydaş Analizi

NO	PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
1.	Denizli TB Üyeleri	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
2.	Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
3.	Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
4.	Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
5.	Yüksek İstişare Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
6.	Komisyonlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
7.	Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
8.	TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
9.	Denizli Ticaret Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
10.	Denizli Sanayi Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
10.	İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
11.	Denizli Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
12.	Denizli Pamukkale Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
13.	GEKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
14.	Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
15.	KOSGEB İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
16.	TSE İl Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
17.	SGK İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
18.	Tedarikçiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
19.	Denizli Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
20.	Denizli Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
21.	DSMMMO	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
22.	Ziraat Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
23.	Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
24.	İl Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Hizmet Alan	Bilgilendir
25.	Denizli Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
26.	Denizli Diğer Kamu Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
27.	Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
28.	ABİGEM Denizli	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
29.	Kırmızı Et Üreticileri Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
30.	Denizli Damızlık Yetiştirici Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
31.	Veteriner Hekimleri Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
32.	Denizli Gazeteciler Cemiyeti	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
33.	Ziraat Müh. Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
34.	Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
35.	İl Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 4.3 Denizli Ticaret Borsası SWOT Analizi

Denizli Ticaret Borsası'nın Meclis, Yönetim ve komisyonları, kurulları ve çalışanlarından oluşan katılımcılar, İlçenin gelecekte yöneleceği hedeflere ulaşması yolunda etkili olabileceğine inandıkları güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirlemişlerdir. Denizli Ticaret Borsası'nın SWOT (GZFT) Analizi katılımcılar tarafından yapılan tespitlerde aşağıdaki çizelgelerde görülmektedir:

**Tablo 15.** Denizli Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri

Güçlü Yönler	Planlanan faaliyet
Kurumsal yapısı ve tarihsel deneyimi	Stratejik Amaç 3. Kurumsal Borsa Anlayışını Geliştirmek ve Sürekliliğini sağlamak H.3.3. Üye ilişkilerini geliştirmek, üye memnuniyetini yüksek tutmak için çalışmalar yapmak
Kurum ve kuruluşlarla koordinasyon ve iletişimin güçlü olması	H.3.5. ARGE ve Proje Çalışmaları yürütmek ve sürekliliğini sağlamak F.3.5.4. Diğer Oda Borsa veya kamu kurumları ile ortak proje faaliyetleri yürütmek
Deneyimli ve güçlü bir yönetime sahip olması	Stratejik Amaç 3. Kurumsal Borsa Anlayışını Geliştirmek ve Sürekliliğini sağlamak
Tecrübeli ve yetkin personele sahip olması	
Bürokrasi ile güçlü ve aktif ilişkileri olması	F.3.5.4. Diğer Oda Borsa veya kamu kurumları ile ortak proje faaliyetleri yürütmek
Kotasyon listemizin geniş olması	Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin Çalışmalar Yapmak
Bölgesel kalkınmayı sağlayacak boyutta projeler yürütülmesi	H.3.5. ARGE ve Proje Çalışmaları yürütmek ve sürekliliğini sağlamak
Canlı hayvan pazarının bulunması	H.1.6. Hayvan Pazarının Etkinliğini Sürekli İyileştirmek
Lisanslı depoculuk şirketi olması	H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Denizli Sarayköy Tarıma Dayalı İhtisas OSB ortaklığımızın bulunması	H.1.4. Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesi Çalışmalarını Tamamlamak ve Geliştirilmesini Sağlamak
TÜRİB (ürün ihtisas borsacılığı) acentesi oluşumuz	H.2.3. Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek
Teknik altyapının güçlü olması (iş takip programı, EBYS, Tescil, Muhasebe modülü)	Stratejik Amaç 3. Kurumsal Borsa Anlayışını Geliştirmek ve Sürekliliğini sağlamak
Üyelere hizmet konusunda her türlü kolaylığın sağlanması (ilçelerde tescil hizmeti)	H.3.3. Üye ilişkilerini geliştirmek, üye memnuniyetini yüksek tutmak için çalışmalar yapmak
Tarihsel derinliği olan ürünlerimize sahip çıkmak (coğrafi işaret çalışmaları)	H.1.2. Coğrafi İşaret Çalışmaları Yapmak ve Desteklemek
Üretim piyasasına yön verebilmesi	Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin Çalışmalar Yapmak
İldeki tek borsa olması	



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Tablo 16.** Denizli Ticaret Borsası'nın Geliştirmeye Açık Yönleri

Zayıf Yönler	Planlanan Hedef/Faaliyet
Hizmet binasının yetersiz oluşu	H.2.4. Borsaya Yeni Bir Hizmet Binasının Yapılması İçin Çalışmalara Başlamak
Hayvan pazarının alt yapı ve çevresel ihtiyaçlarının bulunması	H.1.6. Hayvan Pazarının Etkinliğini Sürekli İyileştirmek
Canlı hayvan satış salonunun aktif olmaması	H.2.7. Canlı hayvan borsacılığında etkili çalışmalar yaparak sürdürülebilirliği sağlamak
Kurumun tanınırlığının az olması, borsa faaliyetlerinin tam olarak bilinmemesi	F.3.2.1. Haberleşme ve iletişim stratejisinin gelişen teknolojiye göre güncelliğini sağlamak F.3.2.7. Borsa Tanıtım Filminin Revize edilmesi F.3.2.6. Sosyal medya takipçi sayılarının takibini yapmak F.3.2.7. Borsa web sitesi ve mobil uygulamanın kullanımını arttırmak F.3.2.9. 3 ayda bir Borsa adına e- dergi çıkarılması ve internet sitesinde yayınlanması F.3.2.10. Sosyal medya hesaplarının aktif olarak kullanılması
Borsanın faaliyet alanı içerisindeki sektörlerin tanıtım yetersizliği	F.3.5.1. Bölgenin veya sezonun durumuna göre stratejik önem arz eden ürünler için ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak F.3.2.2. Projelerle (kekik, ayçekirdeği, nohut, ceviz) ilgili tanıtım çalışmaları yapmak ve sürekli güncellemek F.3.2.3. Hayvan Pazarı ve Lisanslı depo çalışmalarının tanıtımını
Ürün ihtisasın aktif ve faaliyette olmayışı	H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Gelişmiş bir laboratuvarının olmaması	F.1.1.7. Kekik analizleri için Gıda Kontrol Laboratuvarı ile ortak çalışmalar yapmak ve sonuçlarının analizini yapmak
Kurumun ve üyelerinin yeterince proje üretememesi	H.3.5. ARGE ve Proje Çalışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Alım satımda e-Pazar ve salon satışına rağbet olmaması	H.2.2. E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak
İlimizde zahire pazarının bulunmaması	H.1.3. Hububat Ticaret Merkezi Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak
Üyelerle etkin iletişim kurulamaması	H.3.3. Borsa İle Üye İlişkilerini Geliştirmek, Üye Memnuniyetini Yüksek Tutmak İçin Çalışmalar Yapmak



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Dış Pazar araştırmalarının yapılmaması	F.2.2.2. Üyelerimizi ulusal ve uluslararası web sitelerine yönlendirmek
Mobil uygulamanın yetersiz kullanımı	F.3.2.7. Borsa web sitesi ve mobil uygulamanın kullanımını arttırmak
Üreticilerle yeterince bir araya gelinmemesi	F.3.3.1. Üye ziyaretleri gerçekleştirmek
Ticari faaliyetlerin yetersiz olması	H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak H.2.2. E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak H.2.3. Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek

**Tablo 17.** Denizli Ticaret Borsası'nın Fırsatları

Fırsatlar	Planlanan Hedef/Faaliyet
İlimizin lokasyonu, turizm ve ticaret yolu üzerinde bulunması, üretimde ve ihracatta güçlü olması	Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin alışmalar Yapmak
İlimizin bitkisel üretime uygun ürün çeşitliliğinin fazla olması, hayvancılığın elverişli ve yaygın olması	Stratejik Amaç 2. Çağdaş Borsacılık Yapısını İyileştirmek ve Sürekli Kılmak
İlimizde tarımla uğraşan kesimin destek alabileceği kurumların bulunması (GEKA, ESK, TMO, TKDK, Gıda Kontrol Lab vb.)	H.3.5. ARGE ve Proje alışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak H.2.3. Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin alışmalar Yapmak
Genç, dinamik ve girişimci bir nüfusa sahip olması	
İlimizde tarım sanayi entegrasyonunun kuvvetli olması	H.1.5. Gıda Üreticileri İçin Sanayi Sitesi Kurulmasına Yönelik alışmalar Yapmak ve Tamamlatmak
Süt üretimini yaygın ve kaliteli olması	
iftilikle uğraşan kişilerin modern tarıma yatkın olması	
Kekik üretiminde dünyada birinci olması	F.1.1.6. Kekik ile ilgili araştırma raporlarının hazırlanması
İlimizin seracılık potansiyeli olması	H.1.4. Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesi alışmalarını Tamamlamak ve Geliştirilmesini Sağlamak
Fuar desteklerinin ve yeni pazar teşviklerinin arttırılması	H.3.5. ARGE ve Proje alışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
İlimizde ziraat fakültesinin açılması	



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

**Tablo 18.** Denizli Ticaret Borsası'nın Tehditleri

Tehditler	Planlanan Hedef/Faaliyet
Ekonomik ve siyasi krizler	H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
	H.2.2. E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak
	H.2.3. Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek
Dünya ticaret kısıtlamaları	F.3.5.1. Bölgenin veya sezonun durumuna göre stratejik önem arz eden ürünler için ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak
	F.2.2.2. Üyelerimizi ulusal ve uluslararası web sitelerine yönlendirmek
Plansız uygulanan ithalat politikaları	Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin Çalışmalar Yapmak
Tarımda ilaçlamanın bilinçsiz yapılması	F.3.2.2. Projelerle (kekik, ayçekirdeği, nohut, ceviz) ilgili tanıtım çalışmaları yapmak ve sürekli güncellemek
Üretim maliyetlerinin artması	Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek İçin Çalışmalar Yapmak
	F.3.5.1. Bölgenin veya sezonun durumuna göre stratejik önem arz eden ürünler için ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak
İşletmelerin çoğunun kurumsal olmaması	H.2.2. E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak
Küresel iklim değişikliği ve buna ilişkin önlemlerin alınmamış olması	H.2.1. Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Tohumculukta dışa bağıllık	H.1.1. İlimizde üretimi yaygın olan tarımsal ürünlerin bilinirliğinin ve katma değerinin artırılması için çalışmalar yapmak
Tarım sektöründe sosyal güvence ve iş güvenliği eksikliği	F.3.5.4. Birlikte çalışma kültürünün geliştirilmesi amacıyla diğer oda borsa veya kamu kurumlarıyla ortak proje faaliyetleri yürütmek
İlimizin limanlara uzaklığı	
Raylı taşımacılığın yetersizliği	



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 4.4. PESTLE Analizi

POLİTİK		EKONOMİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Yeni Anayasa Düzenlemesi ve Başkanlık Sistemi	Komşu ülkelerde Devam Eden İstikrarsızlık	AB Hibe Programlarının Çeşitliliği	Cari açığın devam etmesi
Politik İstikrarın Sürmesi	AB Entegrasyon Sürecinin Yavaşlaması	Girişimcilik Destek Programının Devam Etmesi	Gelir dağılımında yaşanan dengesizlikler
AB Yapısal Uyum Süreçlerinin Devam Etmesi	Yeni Yönetim sistemine olan Geçiş Süreci	Barajlar ve sulama altyapı yatırımlarının hızlandırılması	Dövizdeki ve altındaki keskin fiyat hareketleri
Kırsal Kalkınmaya Yönelik Yatırımların Desteklenmesi	Olumsuz ve Yanlış Ekonomik Yatırım Politikaları	Ulaştırma altyapısındaki iyileştirmeler	Yüksek Faiz Oranları
Yapısal Reformlara İlişkin İyi Niyetler		Borsanın girişimleri	Komşu Ülkelerle Ticaretin Azalması
Bölgesel belirsizlik		TÜRİB Acenteliği	Devlet teşviklerinin azaltılması
			Kayıt dışılığın yüksek olması
			Bölgenin Teşvik Sisteminde geri bölgelerden olması

SOSYO-KÜLTÜREL		TEKNOLOJİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Sivil toplum Kuruluşlarının etkinliğinin arttırılması	Aile bağlarındaki ve sosyal yapıdaki olumsuz değişimler	Üretimde yüksek teknolojiye ilginin artması	Teknolojideki dışa bağımlılık
Borsanın, kamu/özel ve karma nitelikli kuruluşlarla iş birlikleri yapması	Kırsal alandan kente göçün devam etmesi	Genç kuşağın bilişim teknolojilerine duyduğu ilginin artması	İşletmelerin Ar-Ge yatırımlarına yeterli ilgi göstermemesi



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Borsa üyelerine ve personeline kapasite geliştirici eğitim programları düzenlenmesi	Çarpık kentleşme	İletişim imkânlarının artması	İnternet altyapısının yetersizliği
Bölgenin Girişimci ve Genç bir nüfusa sahip olması	Sağlık ve Eğitim imkânlarının yetersizliği	Alternatif enerji kaynaklarının kullanılmaya başlanması	Etkin bir iletişim stratejisinin olmaması
İş Gücünün niteliğini artırıcı programların gerçekleştirilmesi	Borsanın hakla iletişiminin yeterli olmayışı	Borsada Akreditasyon Standardının etkin işleyişi	Bilişim Teknolojilerinin Üyeler tarafından yeterince Kullanılmaması
Kadınların işgücüne katılımının eğitime doğru orantılı artması	Borsa üyelerinin eğitim programlarına yeterli ilgiyi göstermeyişi	Üyelere etkin biçimde online hizmetinin sunulması	
Sağlık ve eğitim yatırımları	Yurtdışından gelen mülteci akını	Kalkınma Ajansının Varlığı	
Üniversite ve ziraat fakültesinin olması	Dijitalleşme ile beraber yozlaşma	Teknokent çalışmaları	

HUKUKİ		ÇEVRESEL	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
TOBB Akreditasyon Sisteminin Geliştirilmesi	Kayıt dışılığı karşı yeterince mücadele edilmemesi	Çevre bilincinin gençler arasında artırılması	Yeraltı sularının hızlı bir biçimde tükenmesi
Kayıt Dışılığı engellemeye Yönelik Hukuki Çalışmaların Hızlandırılması	Hukuki süreçlerin uzun sürmesi	Jeotermal kaynakların çokluğu	Bölgede yaşanan kuraklık sorunları
Arabuluculuk düzenlemesine geçilmesi	Bölgede hukuki yaptırımın kısıtlı olması	Sulama barajlarının varlığı	Tarım ilaçlarının ve gübrenin bilinçsiz kullanımı
5174 sayılı Kanunun varlığı		Seracılığın gelişime açık olması	Küresel İklim Değişikliğinin yansımaları



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

ISO 9001 KYS ve ISO MMYS 10002 Standartları belgesine sahip olması	Toprak verimliliği ve mera alanları	İklim şartlarının değişkenliği
	Orman alanının genişliği	

## 4.5 Paydaş Beklenti Öneri ve Hedef Analizi

**Tablo 19.** Paydaş Hedef, Öneri ve Beklenti Analizinin Planlanan Hedef ve Faaliyetlerle İlişkisi

PAYDAŞ HEDEF, ÖNERİ VE BEKLENTİ ANALİZİ	PLANLANAN HEDEF VE FAALİYETLER
Üyelerle etkin iletişim kurulamaması	
Üreticilerle yeterince bir araya gelinmemesi	H.3.3. Borsa İle Üye İlişkilerini Geliştirmek, Üye Memnuniyetini Yüksek Tutmak İçin Çalışmalar Yapmak
Üyelerimizin sorun ve önerilerini dikkate alarak gerekli çalışmaları yapmak.	
Faaliyetlerin tanıtımında etkili olmak	F.3.2.1. Haberleşme ve iletişim stratejisinin gelişen teknolojiye göre güncelliğini sağlamak F.3.2.7. Borsa web sitesi ve mobil uygulamanın kullanımını arttırmak F.3.2.10. Sosyal medya hesaplarının aktif olarak kullanılması
Hayvan pazarını modern ve işler hale getirmek	H.1.6. Hayvan Pazarı Etkinliğini Sürekli İyileştirmek
Üyelerin gelişimi için çalışmalar yapılmalı	H.1.1. İlimizde üretimi yaygın olan tarımsal ürünlerin bilinirliğinin ve katma değerinin artırılması için çalışmalar yapmak H.1.3. Hububat Ticaret Merkezi Kurulması için Çalışmalar Yapmak H.1.4. Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesinin Geliştirilmesini Sağlamak H.1.5. Gıda Üreticileri İçin Sanayi Sitesi Kurulmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak ve Tamamlatmak
Ticaretin artmasında etkin rol oynamak	H.2.2. E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak H.2.3. Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek H.1.3. Hububat Ticaret Merkezi Kurulması için Çalışmalar Yapmak



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 4.6 Denizli Ticaret Borsası'nın Stratejik Beyanları

### 4.6.1. Misyonumuz

Kuruluş kanunumuzdan doğan sorumluluklarımız çerçevesinde üstlendiğimiz görevleri, gelişen ve değişen koşullar karşısında üye ve paydaşlarımızın sürekli memnuniyetini sağlayacak kalite anlayışı ile yerine getirmek.

### 4.6.2. Vizyonumuz

İlimizin ve ülkemizin ekonomik kalkınmasında, tarım ve hayvancılık alanında önemli rol oynayan, üye ve paydaşlarının sürekli gelişimi için örnek alınan bir kurum olacağız. Çerezlik Ay Çekirdeği ve Kekik yetiştiriciliğinde olduğu gibi “Leblebik Nohut ve Ceviz” yetiştiriciliğinde de 10 yıl içerisinde ülkemizin ilk sıralarında yer alacağız.

### 4.6.3. Mali Politika

Denizli Ticaret Borsasının mali politikasını aşağıda belirtilen muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak, üyelerimize ve ilimize katma değer sağlayacak etkinlikler için, etkin ve verimli bir şekilde kullanacağız.

Mali politika ilkelerimiz;

- 5174 Sayılı Kanun ve Yönetmeliklere uygunluk,
- Kurumsallık ve Sosyal sorumluluk
- Risk analizi ile minimum seviyede risk
- Süreklilik, Dönemsellik
- Parayla ölçülme, Maliyet esası
- Tarafsızlık ve belgelendirme
- Tutarlılık ve Tam açıklama
- Özün önceliği, Önemlilik ve İhtiyatlılık

### 4.6.4. İnsan Kaynakları Politikası

Denizli Ticaret Borsası insan kaynaklarını aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yönetecektir;

- Liyakat, yetişmiş ve doğru işgücünü kullanan,
- Kurumsal bağlılık ve iş güvencesi sağlayan,
- Performans ve ödüllendirme esaslı,
- Adil ve tutarlı bir ücretlendirme sistemi uygulayan,
- Kişisel ve mesleki gelişim odaklı
- Katılımcılık ve şeffaflık



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 4.6.5. Haberleşme ve Yayın Politikası

Borsamız; tarım hayvancılık sektörü başta olmak üzere ilimize istihdam, katma değer sağlayan, yenilikler ve olanaklar ile kurumsal bilgileri derleyecektir. Bunları çağın gerektirdiği yazılı, sosyal ve görsel haberleşme araçlarını kullanarak, üyelerine, paydaş ve kamuoyuna ulaştıracaktır.

## 4.6.6. Bilgi İletişim Teknolojileri Politikası

Üyelerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet etmek, güncel ve doğru bilgileri paylaşmak için, bilgi ve iletişim teknolojilerinin sağladığı yeni olanakları kullanacak, başta risk analizi, bilgi güvenliliği ve kişisel verilerin korunması ilkesine uygun davranacağız.

## 4.6.7. Üye İlişkileri

Denizli Ticaret Borsası, üyeleriyle olan ilişkilerinde memnuniyeti gözeterek üye işlemlerinin hızlı ve güvenilir şekilde tamamlanması için çözüm odaklılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini esas almaktadır.

## 4.6.8. Kalite Politikamız

5174 sayılı kanun, ilgili mevzuat çerçevesinde, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi kapsamında; üye ve çalışan memnuniyetini bir üst seviyeye çekmek için mevcut durumu analiz etmek, beklentilerini almak ve sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulunmak,

Kaliteden ödün vermeden, risklerini bilen, buna göre önlemler alan, dinamik, etkili, ayakları yere basan bir organizasyon yapısı ile üyelerimize hizmet vermek,

Hizmet kalitesini arttırmak için sürekli eğitim faaliyetlerini sağlamaktır.

## 4.6.9. Üye Memnuniyet Politikası

Denizli Ticaret Borsası olarak, üyelerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini sürekli arttırmayı ilke edinen yönetim anlayışıyla, tarafımıza iletilen her türlü şikâyet, istek ve önerileri yasal ve mevzuat şartlar çerçevesinde adil, hızlı, etkin, objektif, sürekli iyileştirme ve gizlilik prensibi ile değerlendirerek üyelerimizin memnuniyetini arttırmayı taahhüt etmekteyiz.

## 4.6.10. Bakım Onarım Politikası

Borsanın sahip olduğu donanım ve teçhizatın sadece borsa görev tanımlarına uygun olarak kullanılması, gerekli korumanın, hassasiyetin gösterilmesi ve cihaz kalibrasyonu/doğrulaması konusunda azami özeni gösterir.



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 5. DENİZLİ TİCARET BORSASI 2025-2028 STRATEJİK PLANI

### 5.1. Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

Tablo 20. Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri Tablosu

#### AMAÇ VE HEDEFLER

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK	
Hedef 1.1	İlimizde üretimi yaygın olan tarımsal ürünlerin bilinirliğinin ve katma değerinin artırılması için çalışmalar yapmak
Hedef 1.2	Coğrafi İşaret Çalışmaları Yapmak ve Desteklemek
Hedef 1.3	Hububat Ticaret Merkezi Kurulması için Çalışmalar Yapmak
Hedef 1.4	Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesinin Geliştirilmesini Sağlamak
Hedef 1.5	Gıda Üreticileri İçin Sanayi Sitesi Kurulmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak ve Tamamlatmak
Hedef 1.6	Hayvan Pazarının Etkinliğini Sürekli İyileştirmek
STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK	
Hedef 2.1	Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Hedef 2.2	E-ticaret Altyapısını Kurmak ve Sürekli Kılmak
Hedef 2.3	Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek
Hedef 2.4	Borsaya Yeni Bir Hizmet Binasının Yapılması İçin Çalışmalara Başlamak
Hedef 2.5	Sosyal ve kültürel alanlarda etkinliğin artırılması için çalışmalar yapmak
Hedef 2.6	Yeşil mutabakat ve iklim değişikliği konularında çalışmalar yapmak
Hedef 2.7	Canlı hayvan borsacılığında etkili çalışmalar yaparak sürdürülebilirliği sağlamak
STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK	
Hedef 3.1	İnsan Kaynakları Yetkinliğini Geliştirmek
Hedef 3.2	Haberleşme, İletişim ve Bilgi İşlem Altyapısını Geliştirmek
Hedef 3.3	Borsa İle Üye İlişkilerini Geliştirmek, Üye Memnuniyetini Yüksek Tutmak İçin Çalışmalar Yapmak
Hedef 3.4	Kalite Yönetim Sistemlerinin Sürekli İyileştirilmesini Sağlamak
Hedef 3.5	ARGE ve Proje Çalışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak
Hedef 3.6	Mali Kaynakların Geliştirilmesini Sağlamak



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 5.2. Stratejik Plan Hedefler ve Faaliyet İlişkisi

**Tablo 21.** Stratejik Plan Hedef ve Faaliyet İlişkisi

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.1		İlimizde üretimi yaygın olan tarımsal ürünlerin bilinirliğinin ve katma değerinin artırılması için çalışmalar yapmak						
Strateji 1.1 Ay çekirdeği, nohut, kekik, ceviz başta olmak üzere geliştirdiğimiz projeler ve desteklerle üyelerimize ticari fayda sağlamak ve ilimize yol gösterici olmak								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.1.1. Mevcut siyah ve beyaz ay çekirdeği ile nükleer teknikler kullanılarak geliştirilen nohut tohumunun ıslah edilerek çoğaltılması	Islah edilen miktar (kg)	800	400	400	-	-	Proje	Faaliyet kayıtları
	Maliyet	25000	12000	13000	-	-	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.2. Geliştirilen tohumların ekiminin yapılması	Ekim oranı (Ekilen miktar/Islah Edilen Miktar)	90%	90%	90%	90%	90%	Proje	Rapor
	Maliyet	1000000	250000	250000	250000	250000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.3. Gözlem ve bakımların yapılması	Verim Oranı (Hasat miktarı/(Ekim oranı*Islah edilen miktar))	1900%	1900%	1900%	1900%	1900%	Proje	Rapor
	Maliyet	180000	45000	45000	45000	45000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.4. Hasat yapılması	Hasat miktarı	28000	7000	7000	7000	7000	Proje	Rapor
	Maliyet	480000	120000	120000	120000	120000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
	Şirket Kurulumu ve Faaliyetleri	1	1	1	1	1	Proje	Faaliyet raporu



## STRATEJİK PLAN 2025-2028

F.1.1.5. Üretilen tohumların bir tohumculuk şirketi kurarak çiftçiyle veya tüccarla buluşturulması	Maliyet	1170000	600000	500000	35000	35000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.6. Kekik ile ilgili araştırma raporlarının hazırlanması	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1	Proje	Rapor
	Maliyet	16000	4000	4000	4000	4000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.7. Kekik analizleri için Gıda Kontrol Laboratuvarı ile ortak çalışmalar yapmak ve sonuçlarının analizini yapmak.	Protokol	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	Protokol
	Maliyet	8000	-	8000	-	-	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.8. Ceviz fidanı dağıtımının yapılması	Fidan sayısı	100000	50000	50000	-	-	Proje	Rapor
	Maliyet	3200000	1600000	1600000	-	-	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.9. Dikim alanlarının kontrol edilmesi.	Kontrol edilen alan oranı	90%	90%	90%	90%	90%	Proje	Rapor
	Maliyet	15000	3000	3500	4000	4500	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.10. Dağıtılan ceviz fidanlarının tutma oranlarının tespit edilmesi	Tutan fidan sayısı	90000	45000	45000			Proje	Rapor
	Maliyet	7000	1500	1500	2000	2000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.1.1.11. Ceviz Fidanı dikimi ve bakımı ile ilgili eğitimler yapmak.	Eğitim sayısı	2	1	1	-	-	Proje	Rapor
	Maliyet	40000	20000	20000	-	-	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
Hedef 1.1 Faaliyet toplamı		218828,8	102423,8	102424,8	7022,8	7022,8		
Hedef 1.1 Maliyet toplamı		6141000	2655500	2565000	460000	460500		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.2		Coğrafi İşaret Çalışmaları Yapmak ve Desteklemek						
Strateji 1.2 İlimize özgü yöresel ürünler ile ilgili coğrafi işaret ve markalaşma çalışmaları yapmak.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.2.1. Alınan coğrafi işaretlerin medya tanıtımının yapılması.	Yayınlanan Sosyal Medya İçeriği	8	2	2	2	2	Basın ve Halkla İlişkiler	Tanıtım raporu
	Maliyet	25000	5000	5000	7500	7500	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.1.2.2. Coğrafi işareti alınan ürünler için coğrafi işaret denetimlerinin yapılması.	Denetim sayısı	8	2	2	2	2	İdari ve Mali İşler	Denetim raporu
	Maliyet	6500	1500	1600	1700	1700	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.1.2.3. Coğrafi işaret alınan yöresel ürünlerimize yönelik web siteleri kurmak, ürün üreticilerinin bilgilerini bu web sitesinde yayınlamak	Web sitesi kurulması ve güncel tutulması	4	1	1	1	1	Basın ve Halkla İlişkiler	Web sayfası
	Maliyet	75000	5000	50000	10000	10000	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.1.2.4. AB coğrafi işaret müracaatlarının yapılması	Coğrafi işaret çalışması	1	1	-	-	-	İdari ve Mali İşler	Çalışma kaydı
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
Hedef 1.2 Faaliyet toplamı		21	6	5	5	5		
Hedef 1.2 Maliyet toplamı		106500	11500	56600	19200	19200		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.3		Hububat Ticaret Merkezi Kurulması için Çalışmalar Yapmak						
Strateji 1.3 Hububat ile uğraşan üyelerimizin işlerini geliştirebilmeleri için hububat ticaret merkezi çalışmaları yürütmek.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.3.1. Hububat Ticaret Merkezi'nin Projelendirilmesi	Proje sayısı	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	Proje kaydı
	Maliyet	200000	-	200000	-	-	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.1.3.2. Hububat Ticaret Merkezi Kurulması için ihale işlerinin gerçekleştirmek	İhale	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	İhale kaydı
	Maliyet	15000	-	15000	-	-	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.1.3.3. Altyapı ve inşaatını tamamlamak	Binanın tamamlanması	3	-	1	1	1	Genel Sekreter	Çalışma raporu
	Maliyet	1950000	-	650000	650000	650000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.1.3.4. Üyelere dağıtımının yapılması	Üyelere pay edilmesi	1	-	-	-	1	Genel Sekreter	Çalışma raporu
	Maliyet	10000	-	-	-	10000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.1.3.5. Hububat Ticaret Merkezi'nin Geliştirilmesi için çalışmalar yapmak	İyileştirme sayısı	1	-	-	-	1	Genel Sekreter	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	20000	-	-	-	20000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 1.3 Faaliyet toplamı		7	0	3	1	3		
Hedef 1.3 Maliyet toplamı		2195000	0	865000	650000	680000		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.4		Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesinin Geliştirilmesini Sağlamak						
Strateji 1.4 İlimiz jeotermal kaynaklarını üyelerimizin işlerini geliştirmek ve daha etkin kullanmaları için jeotermal kaynaklı sera bölgesi çalışmaları yürütmek.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.4.1. Sera bölgesinin geliştirilmesi için çalışmalar yapmak	İyileştirme sayısı	4	1	1	1	1	Genel Sekreter	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	170000	40000	40000	45000	45000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 1.4 Faaliyet toplamı		4	1	1	1	1		
Hedef 1.4 Maliyet toplamı		170000	40000	40000	45000	45000		

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.5		Gıda Üreticileri İçin Sanayi Sitesi Kurulmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak ve Tamamlatmak						
Strateji 1.5 İlimiz tarım ve hayvancılığında istihdam ve katma değerin artırılması için üreticilerin kümelenmesini sağlayacak sanayi sitesi kurulmasını sağlamak.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.5.1. Projelendirilmesi ve tamamlanması için girişimlerde bulunmak.	Lobi faaliyeti	4	1	1	1	1	Genel Sekreter	Faaliyet kaydı
	Maliyet	80000	15000	15000	25000	25000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.1.5.2. Gıda üreticileri sanayi sitesinin faaliyete alınmasını sağlamak	Devreye alınması	1	-	-	-	1	Genel Sekreter	Faaliyet kaydı
	Maliyet	50000	-	-	-	50000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 1.5 Faaliyet toplamı		5	1	1	1	2		
Hedef 1.5 Maliyet toplamı		130000	15000	15000	25000	75000		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK								
Hedef 1.6		Hayvan Pazarının Etkinliğini Sürekli İyileştirmek						
Strateji 1.6 Mevcut Hayvan Pazarı'nın iyileştirilmesi için gerekli çalışmaları yapmak.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.1.6.1. Kurban Dönemi sonrası çalışma raporunun hazırlanması ve YK'ya sunulması.	Rapor sonucunda yapılan iyileştirme oranı	80%	80%	80%	80%	80%	Hayvan Pazarı	Çalışma raporu
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.1.6.2. Kurban dönemi öncesi ve sonrası makine, ekipman ve teçhizat bakımının yapılması.	Bakım oranı	100%	100%	100%	100%	100%	Hayvan Pazarı	Faaliyet raporu
	Maliyet	8000000	2000000	2000000	2000000	2000000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.1.6.3. Hayvan pazarı çevresinde güvenli ulaşım için gerekli önlemlerin alınması	Lobi faaliyeti	4	1	1	1	1	Hayvan Pazarı	Faaliyet raporu
	Maliyet	29000	6000	7000	8000	8000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.1.6.4. Hayvan pazarı geliştirme çalışmalarının yapılması	İyileştirme sayısı	4	1	1	1	1	Hayvan Pazarı	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	820000	150000	200000	220000	250000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
Hedef 1.6 Faaliyet toplamı		9,8	3,8	3,8	3,8	3,8		
Hedef 1.6 Maliyet toplamı		8849000	2156000	2207000	2228000	2258000		

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.1		Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak						
Strateji 2.1 Borsanın Lisanslı Depoculuk faaliyetleri yaparak kuruma ve üyelere katma değer sağlaması								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
	İyileştirme sayısı	16	8	8	4	4	Genel Sekreter	İyileştirme faaliyeti kaydı



## STRATEJİK PLAN 2025-2028

F.2.1.1. Lisanslı depolarda geliştirme çalışmalarının yapılması	Maliyet	2000000	500000	500000	500000	500000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.2.1.2. Kekik lisanslı depo altyapı ve inşaat çalışmalarının projelendirilmesi	Proje sayısı	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	Proje kaydı
	Maliyet	250000	-	250000	-	-	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.2.1.3. Altyapı ve inşaat çalışmalarının başlatılması ve sürdürülmesi	Altyapı ve inşaat çalışmaları		-	-	1	1	Genel Sekreter	
	Maliyet	2000000			1000000	1000000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
Hedef 2.1 Faaliyet toplamı		4	1	1	1	1		
Hedef 2.1 Maliyet toplamı		4250000	500000	750000	1500000	1500000		

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.2		E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak						
Strateji 2.2 Çağdaş borsacılığın gereği olarak üyelerimiz için ürün bazında oluşturulacak web sitelerinde üyelerin ürünlerini tanıtp satış yapabileceği alan oluşturmak. Üyelerin ihtisas alanlarına göre e-ticaret ve e-pazar alt yapısı kurmak ve sürekli kılmak.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.2.1. Kekik, ay çekirdeği, leblebik nohut ve ceviz için oluşturulacak web sitelerinde üyelerin ürünlerini tanıtp satış yapabileceği alan oluşturmak.	İlgili üyelerin web sitelerinde yayınlanma oranı	80%	80%	80%	80%	80%	Bilgi İşlem	Web sayfası kayıtları
	Maliyet	45000	8000	10000	12000	15000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.2.2.2. Üyelerimizi ulusal ve uluslararası web sitelerine yönlendirmek	Link sayısı	110	20	25	30	35	Bilgi İşlem	Link sayısı
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 2.2 Faaliyet toplamı		110,8	20,8	25,8	30,8	35,8		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Hedef 2.2 Maliyet toplamı	45200	8050	10050	12050	15050
---------------------------	-------	------	-------	-------	-------

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.3		Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek						
Strateji 2.3 Üyelerimizin TÜRİB faaliyetlerinden faydalanabilmesi için yerel acentecilik faaliyetlerini yürütmek.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.3.1. Web sayfası ve sosyal medyadan bilgilendirmeler yapmak	Duyuru sayısı	4	1	1	1	1	Basın ve Halkla İlişkiler	Duyuru
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.2.3.2. TÜRİB sistemini kullanan üye sayısını sürekli arttırmak	Üye sayısı	600	100	100	200	200	İdari ve Mali İşler	Üye kayıtları
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 2.3 Faaliyet toplamı		604	101	101	201	201		
Hedef 2.3 Maliyet toplamı		400	100	100	100	100		

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.4		Borsaya Yeni Bir Hizmet Binasının Yapılması İçin Çalışmalara Başlamak						
Strateji 2.4 Borsanın fonksiyonel ve akıllı yeni bir hizmet binasına kavuşturmak için çalışmalar yapmak.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.4.1. Bina mimari projesinin hazırlanması	Proje sayısı	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	Proje kaydı
	Maliyet	200000	-	200000	-	-	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
	İhale dosyasının sunulması	1	-	1	-	-	Genel Sekreter	İhale kaydı



## STRATEJİK PLAN 2025-2028

F.2.4.2. Hizmet binasının ihale işlerinin gerçekleştirmek	Maliyet	10000	-	10000	-	-	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.2.4.3. Altyapı ve inşaat çalışmalarının başlatılması ve sürdürülmesi	Altyapı ve inşaat çalışmalarının tamamlanma oranı	100%	-	20%	60%	100%	Genel Sekreter	İlerleme raporları
	Maliyet	4500000	-	1500000	1500000	1500000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
Hedef 2.4 Faaliyet toplamı		3	0	2,2	0,6	1		
Hedef 2.4 Maliyet toplamı		4710000	0	1710000	1500000	1500000		

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.5		Sosyal ve kültürel alanlarda etkinliğin artırılması için çalışmalar yapmak						
Strateji 2.5 Borsanın ilimizdeki kültürel ve sosyal faaliyetlerde katkıda bulunması, öncü faaliyetler düzenlemesi.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.5.1. Sosyal sorumluluk alanında proje gerçekleştirmek (sosyal yardım, burs, ildeki faaliyetlere katılım vb.)	Taleplerin karşılanma oranı	80%	80%	80%	80%	80%	Genel Sekreter	Proje kaydı
	Maliyet	505000	105000	125000	135000	140000	Muhasebe	002.03.004 - Temsil Masrafları
F.2.5.2. İlimizdeki tarım ve hayvancılıkla ilgili fuar ve etkinliklere katılım ve destek sağlanması	Katılım oranı	100%	100%	100%	100%	100%	Genel Sekreter	Etkinlik sayısı
	Maliyet	95000	20000	22000	25000	28000	Muhasebe	002.03.004 - Temsil Masrafları
Hedef 2.5 Faaliyet toplamı		1,8	1,8	1,8	1,8	1,8		
Hedef 2.5 Maliyet toplamı		600000	125000	147000	160000	168000		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.6		Yeşil mutabakat ve iklim değişikliği konularında çalışmalar yapmak						
Strateji 2.6 Borsanın ilimizdeki yeşil dönüşüm ve iklim değişikliği ile ilgili faaliyetlere katkıda bulunması için çalışılacaktır								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.6.1. İlimizdeki iklim değişikliği ve yeşil mutabakat konularında yapılan faaliyetlere destek olunması	Etkinlik sayısı	4	1	1	1	1	Genel Sekreter	Etkinlik kaydı
	Maliyet	95000	10000	15000	25000	45000	Muhasebe	002.03.004 - Temsil Masrafları
Hedef 2.6 Faaliyet toplamı		4	1	1	1	1		
Hedef 2.6 Maliyet toplamı		95000	10000	15000	25000	45000		

STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK								
Hedef 2.7		Canlı hayvan borsacılığında etkili çalışmalar yaparak sürdürülebilirliği sağlamak						
Strateji 2.7 Hayvan pazarındaki satış salonunun kullanımının artırılması ve sürekliliğin sağlanması								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.2.7.1. Satış salonu kullanan hayvan pazarları ile kıyaslama yapılması	Kıyaslama sonucu yapılan aksiyon oranı	90%	90%	90%	90%	90%	Genel Sekreter	Kıyaslama raporları
	Maliyet	40000	10000	10000	10000	10000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
F.2.7.2. Satış salonunda teknolojik ve fiziksel düzenlemelerin yapılması	İhtiyaçların karşılanma oranı	100%	100%	100%	100%	100%	Genel Sekreter	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	900000	150000	200000	250000	300000	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
Faaliyet sayısı		3	-	1	1	1	Genel Sekreter	Faaliyet kaydı



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

F.2.7.3. Satış salonunun kullanımının artırılması için stratejiler geliştirilmesi	Maliyet	0	-	-	-	-	Muhasebe	002.14.002 - Tesisler
Hedef 2.7 Faaliyet toplamı		4,9	1,9	2,9	2,9	2,9		
Hedef 2.7 Maliyet toplamı		940000	160000	210000	260000	310000		

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.1		İnsan Kaynakları Yetkinliğini Geliştirmek						
Strateji 3.1 Borsa personelinin yönetim süreçlerine katılımı, görüş ve önerilerinin alınması, personel eğitimlerinin ve memnuniyetinin sağlanarak kuruma bağlılığı artırılmalıdır.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.1.1. Personel ve Yönetim Eğitimleri düzenlemek	Kişi başına ortalama eğitim saati	72	18	18	18	18	İnsan Kaynakları	İK_FRM_18
	Maliyet	570000	120000	140000	150000	160000	Muhasebe	002.05.001 - Personel Eğitim Giderleri
F.3.1.2. Personel Memnuniyet Anketi Sonucu İyileştirmeler Yapmak	İyileştirme oranı	90%	90%	90%	90%	90%	İnsan Kaynakları	KA_ANK_03
	Maliyet	120000	30000	30000	30000	30000	Muhasebe	002.05.001 - Personel Eğitim Giderleri
F.3.1.3. Yönetim ve personel ile birlikte toplantı yapmak. (Örneğin; stratejik plan toplantısı, kurban değerlendirme toplantısı, bütçe yemeği... vb)	Etkinlik sayısı	8	2	2	2	2	İnsan Kaynakları	Toplantı Tutanağı
	Maliyet	200000	50000	50000	50000	50000	Muhasebe	002.05.005 - Personel Etkinlik Giderleri
Hedef 3.1 Faaliyet toplamı		80,90	20,90	20,90	20,90	20,90		
Hedef 3.1 Maliyet toplamı		890000	200000	220000	230000	240000		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.2		Haberleşme, İletişim ve Bilgi İşlem Altyapısını Geliştirmek						
Strateji 3.2 Borsanın kurum içi, üyeleri ve paydaşları ile olan haberleşme ve iletişim kanalları geliştirilecek, üyelere verilen hizmetlerin çağın gerektirdiği bilgi teknolojilerine uygun yürütülmesi sağlanacaktır.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.2.1. Haberleşme ve iletişim stratejisinin gelişen teknolojiye göre güncelliğini sağlamak	Doküman gözden geçirme	4	1	1	1	1	Basın ve Halkla İlişkiler	İletişim Stratejisi
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.2. Projelerle (ayçekirdeği, nohut, ceviz) ilgili tanıtım çalışmaları yapmak ve sürekli güncellemek	Web sitesi güncellenme oranı	100%	100%	100%	100%	100%	Bilgi İşlem - Basın ve Halkla İlişkiler	Web Sayfası - Broşür Dağıtımı
	Maliyet	165000	45000	36000	40000	44000	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.3. Hayvan Pazarı ve Lisanslı Depo çalışmalarının tanıtımını yapmak.	Web sitesi güncellenme oranı	100%	100%	100%	100%	100%	Bilgi İşlem - Basın ve Halkla İlişkiler	Web Sayfası - Broşür Dağıtımı
	Maliyet	45000	8000	12000	12000	13000	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.4. Web sayfası istatistiklerini tutmak	Medya raporu sunulması	48	12	12	12	12	Bilgi İşlem	Web Sayfası
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.5. Borsa Tanıtım Filminin Revize edilmesi	Yeni videoların editlenmesi	2	-	2	-	-	Basın ve Halkla İlişkiler	Video Kaydı
	Maliyet	30000	-	30000	-	-	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri



## STRATEJİK PLAN 2025-2028

F.3.2.6. Sosyal medya takipçi sayılarının takibini yapmak.	Takipçi sayısı raporu	48	12	12	12	12	Basın ve Halkla İlişkiler	Takipçi sayıları
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.7. Borsa web sitesi ve mobil uygulamanın kullanımını arttırmak	İçerik sayısı	910	200	220	240	250	Basın ve Halkla İlişkiler	Kullanıcı sayıları
	Maliyet	200	50	50	50	50	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.8. Güvenlik duvarının kurulması ve kullanıcıların kayıtlarının tutulması	Logların takibinin yapılması	4	1	1	1	1	Basın ve Halkla İlişkiler	Kayıtların takibi
	Maliyet	80	20	20	20	20	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.9. 3 ayda bir Borsa adına e- dergi çıkarılması ve internet sitesinde yayınlanması	Dergi yayın sayısı	16	4	4	4	4	Basın ve Halkla İlişkiler	E-dergi
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
F.3.2.10. Sosyal medya hesaplarının aktif olarak kullanılması	Paylaşım Sayısı	1000	250	250	250	250	Basın ve Halkla İlişkiler	Paylaşım sayıları
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	002.06.001 - Basın ve Yayın Giderleri
Hedef 3.2 Faaliyet toplamı		2034	482	504	522	532		
Hedef 3.2 Maliyet toplamı		240600	53150	78150	52150	57150		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.3		Borsa İle Üye İlişkilerini Geliştirmek, Üye Memnuniyetini Yüksek Tutmak İçin Çalışmalar Yapmak						
Strateji 3.3 Üye ilişkilerini geliştirmek, üye beklenti ve önerilerine uygun faaliyetler planlayarak üye memnuniyetini yüksek tutmak için çalışılacaktır.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.3.1. Üye ziyaretleri gerçekleştirmek	Yönetim veya personelin yapacağı ziyaret sayısı	240	60	60	60	60	Genel Sekreter	
	Maliyet	340000	70000	80000	90000	100000	Muhasebe	002.03.004 - Temsil Masrafları
F.3.3.2. ISO 10002 MMYS sürekliliğinin sağlanması	Dış denetim sayısı	4	1	1	1	1	Kalite ve Akreditasyon	Dış denetim raporları
	Maliyet	75000	15000	18000	20000	22000	Muhasebe	002.03.009 - Danışmanlık Giderleri
F.3.3.3. Üye memnuniyet anketinden gelen talepler doğrultusunda aksiyon almak. (eğitim, etkinlik, iyileştirme vb. )	Talep karşılama oranı	80%	80%	80%	80%	80%	Genel Sekreter	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	240000	60000	60000	60000	60000	Muhasebe	002.05.003 - Üye Eğitim Giderleri
F.3.3.4. Çözüm Masası'na iletilen talep/öneri/şikayetlerin sonucunda memnuniyetin sağlanması	Anket memnuniyet yüzdesi	90%	90%	90%	90%	90%	Şikayetleri Ele Alma Yönetim Temsilcisi	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	11000	2000	2500	3000	3500	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.3.3.5. Yeni üyelerimiz için oryantasyon toplantısı yapmak.	Tanıtım broşürü dağıtılma oranı	100%	100%	100%	100%	100%	İnsan Kaynakları	Toplantı tutanağı
	Maliyet	11000	2000	2500	3000	3500	Muhasebe	002.03.004 - Temsil Masrafları
Hedef 3.3 Faaliyet toplamı		245,8	62,8	62,8	62,8	62,8		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

Hedef 3.3 Maliyet toplamı	677000	149000	163000	176000	189000
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.4		Kalite Yönetim Sistemlerinin Sürekli İyileştirilmesini Sağlamak						
Strateji 3.4 Borsanın Kalite Yönetim Sistemleri ve TOBB Akreditasyon Standardının uygulanması ve entegrasyonunun sağlanarak üye hizmetlerinin geliştirilmesi ve sürekli kılınması için çalışılacaktır.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.4.1. Kurum içi iç denetim sonucunda iyileştirme faaliyetlerinde bulunmak.	İyileştirme oranı	90%	90%	90%	90%	90%	Kalite ve Akreditasyon	İyileştirme faaliyeti kaydı
	Maliyet	25000	3000	5000	7000	10000	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.3.4.2. ISO 9001:2015 dış denetimleri yaptırmak ve standardın devamlılığını sağlamak	Denetim Sayısı	4	1	1	1	1	Kalite ve Akreditasyon	Dış denetim raporları
	Maliyet	49000	20000	-	29000	-	Muhasebe	002.03.009 - Danışmanlık Giderleri
F.3.4.3. Diğer oda, borsa veya kamu kurumlarıyla kıyaslama çalışması yapmak	Kıyaslama Sayısı	8	2	2	2	2	Tüm personel	Kıyaslama raporları
	Maliyet	54000	12000	13000	14000	15000	Muhasebe	002.04.004 - ARGE Seyahat ve Yol Masrafları
F.3.4.4. Kuruma Akreditasyon kapsamında iyi uygulamaların kazandırılması	İyi Uygulamaların gerçekleşme oranı	60%	60%	60%	60%	60%	Tüm personel	
	Maliyet	34000	6000	8000	10000	10000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
Hedef 3.4 Faaliyet toplamı		13,5	4,5	4,5	4,5	4,5		
Hedef 3.4 Maliyet toplamı		162000	41000	26000	60000	35000		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.5		ARGE ve Proje Çalışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak						
Strateji 3.5 Borsanın ARGE ve proje çalışmaları yapması ve özellikle üyelerin iş geliştirme amaçlı proje üretmesi ve üye projelerinin desteklenmesi konusunda çalışmalar yürütülecektir.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.5.1. Bölgenin veya sezonun durumuna göre stratejik önem arz eden ürünler için ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak	İK Tarım Üssü'nden rapor alınması	4	1	1	1	1	Tescil	Araştırma raporları
	Maliyet	11500	2500	2800	3000	3200	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.3.5.2. Meslek komiteleri kurarak toplantılarla sektör bazlı sorunların tespit edilip teknik destek, fizibilite... vb projelerin üretilmesi	Proje sayısı	4	1	1	1	1	Proje	Proje kayıtları
	Maliyet	30000	5000	7000	8000	10000	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.3.5.3. Üyelere proje eğitimi veya bilgilendirmelerin yapılması	Etkinlik Sayısı	20	5	5	5	5	Proje	Proje kayıtları
	Maliyet	23000	5000	5500	6000	6500	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
F.3.5.4. Birlikte çalışma kültürünün geliştirilmesi amacıyla diğer oda borsa veya kamu kurumlarıyla ortak proje faaliyetleri yürütmek	Proje sayısı	4	1	1	1	1	Proje	Proje kayıtları
	Maliyet	35000	8000	8500	9000	9500	Muhasebe	002.05.009 - ARGE Giderleri
Hedef 3.5 Faaliyet toplamı		32	8	8	8	8		
Hedef 3.5 Maliyet toplamı		99500	20500	23800	26000	29200		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK								
Hedef 3.6		Mali Kaynakların Geliştirilmesini Sağlamak						
Strateji 3.6 Borsanın mali ve finansal yapısını güçlendirmek ve olası mali riskleri azaltmak için çalışmalar yapılacaktır.								
Faaliyet	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans	2025	2026	2027	2028	Sorumlu Birim	Dokümantasyon ve Kayıt / Bütçe Kodu
F.3.6.1. Mali ve finansal konularda eğitimler düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	4	1	1	1	1	İnsan Kaynakları	İK_FRM_18
	Maliyet	51000	10000	12000	14000	15000	Muhasebe	002.05.001 - Personel Eğitim Giderleri
F.3.6.2. Mali durum risk analizlerini gözden geçirmek ve yenilemek	İyileştirilen risk oranı	90%	90%	90%	90%	90%	Mali İşler	KA_ÇZ_03
	Maliyet	700	100	150	200	250	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
F.3.6.3. Bankalarla görüşüp karşılaştırma yaparak mevcut kaynakları değerlendirmek	Bankalar arası karşılaştırma	48	12	12	12	12	Mali İşler	
	Maliyet	700	100	150	200	250	Muhasebe	002.03.007 - Çeşitli Giderler
Hedef 3.6 Faaliyet toplamı		52,9	13,9	13,9	13,9	13,9		
Hedef 3.6 Maliyet toplamı		52400	10200	12300	14400	15500		



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 5.3. Stratejik Plan'ın Maliyetle İlişkisi

Tablo 22. Stratejik Plan Amaç ve Hedeflerinin Maliyetle İlişkisi

AMAÇ VE HEDEFLER	Toplam	2025	2026	2027	2028
<b>STRATEJİK AMAÇ 1. ÜYELERİMİZİN VE İLİMİZİN TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİNİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK</b>	17.591.500	4.878.000	5.748.600	3.427.200	3.537.700
Hedef 1.1 İlimizde üretimi yaygın olan tarımsal ürünlerin bilinirliğinin ve katma değerinin arttırılması için çalışmalar yapmak	6.141.000	2.655.500	2.565.000	460.000	460.500
Hedef 1.2 Coğrafi İşaret Çalışmaları Yapmak ve Desteklemek	106.500	11.500	56.600	19.200	19.200
Hedef 1.3 Hububat Ticaret Merkezi Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak	2.195.000	-	865.000	650.000	680.000
Hedef 1.4 Organize İhtisas Jeotermal Sera Bölgesinin Geliştirilmesini Sağlamak	170.000	40.000	40.000	45.000	45.000
Hedef 1.5 Gıda Üreticileri İçin Sanayi Sitesi Kurulmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak ve Tamamlamak	130.000	15.000	15.000	25.000	75.000
Hedef 1.6 Hayvan Pazarının Etkinliğini Sürekli İyileştirmek	8.849.000	2.156.000	2.207.000	2.228.000	2.258.000
<b>STRATEJİK AMAÇ 2. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI İYİLEŞTİRMEK VE SÜREKLİ KILMAK</b>	10.640.600	803.150	2.842.150	3.457.150	3.538.150
Hedef 2.1 Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerini Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak	4.250.000	500.000	750.000	1.500.000	1.500.000
Hedef 2.2 E-ticaret Altyapısı Kurmak ve Sürekli Kılmak	45.200	8.050	10.050	12.050	15.050
Hedef 2.3 Ürün İhtisas Borsacılığı (TÜRİB Acentesi) Faaliyetlerini Geliştirmek	400	100	100	100	100
Hedef 2.4 Borsaya Yeni Bir Hizmet Binasının Yapılması İçin Çalışmalara Başlamak	4.710.000	-	1.710.000	1.500.000	1.500.000
Hedef 2.5 Sosyal ve kültürel alanlarda etkinliğin arttırılması için çalışmalar yapmak	600.000	125.000	147.000	160.000	168.000
Hedef 2.6 Yeşil mutabakat ve iklim değişikliği konularında çalışmalar yapmak	95.000	10.000	15.000	25.000	45.000
Hedef 2.7 Canlı hayvan borsacılığında etkili çalışmalar yaparak sürdürülebilirliği sağlamak	940.000	160.000	210.000	260.000	310.000
<b>STRATEJİK AMAÇ 3. KURUMSAL BORSA ANLAYIŞINI GELİŞTİRMEK VE SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK</b>	2.121.500	473.850	523.250	558.550	565.850
Hedef 3.1 İnsan Kaynakları Yetkinliğini Geliştirmek	890.000	200.000	220.000	230.000	240.000
Hedef 3.2 Haberleşme, İletişim ve Bilgi İşlem Altyapısını Geliştirmek	240.600	53.150	78.150	52.150	57.150
Hedef 3.3 Borsa İle Üye İlişkilerini Geliştirmek, Üye Memnuniyetini Yüksek Tutmak İçin Çalışmalar Yapmak	677.000	149.000	163.000	176.000	189.000
Hedef 3.4 Kalite Yönetim Sistemlerinin Sürekli İyileştirilmesini Sağlamak	162.000	41.000	26.000	60.000	35.000
Hedef 3.5 ARGE ve Proje Çalışmaları Yürütmek ve Sürekliliğini Sağlamak	99.500	20.500	23.800	26.000	29.200
Hedef 3.6 Mali Kaynakların Geliştirilmesini Sağlamak	52.400	10.200	12.300	14.400	15.500
<b>Genel Toplam</b>	<b>30.353.600</b>	<b>6.155.000</b>	<b>9.114.000</b>	<b>7.442.900</b>	<b>7.641.700</b>



# STRATEJİK PLAN 2025-2028

## 6. STRATEJİK PLANIN YILLARA GÖRE İLERLEMELERİ VE İŞ / EYLEM PLANI

Hazırlanan Stratejik Plan 2025-2028 yıllarını kapsamaktadır. Plan her yıl AİK, Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından gözden geçirilerek gerekli revizyonlar yapılacaktır.

Borsamız belirlediği stratejik amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmek için ortaya koyduğu alt stratejik hedeflerin bütünsel bir yapıda olduğunun farkındadır.

Her hedef planda verilen performans göstergeleri ile başarılmak ve gözden geçirmeler sırasında gerçekçi yaklaşım için veriler kullanılmak durumundadır.

Her hedef performans göstergeleri yıllık hedeflere ve bu hedefler için ayrılan bütçeler ile Stratejik Plan Yıllık İş Planları ile hayat bulacaktır.

Kısaca; bu stratejik plan 2025-2028 yılı İş Planları ile başarılabacak, genel plan revizyona uğramadıkça, hedeflerde yıllara göre eylem durumuna göre gözden geçirilecektir. Dediğimiz gibi Yıllık İş Planları bu planın gerçekleştirme durumunu içerir faaliyetlerden ibarettir.

Her yılı için hazırlanacak İş Planları bu planın ekidir.

## 7. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Borsamızın üçüncü Stratejik Plan dönemi olan 2025-2028 yılı Stratejik Plan çalışması paydaşların, üyelerin ihtiyaç ve beklentileri ile PESTLE analizi sonucu hazırlanmıştır.

Özellikle üyelerimiz, ilimiz ve ülkemiz için katma değer sağlayıcı faaliyetleri planlamak için; “Stratejik Amaç 1. Üyelerimizin ve İlimizin Tarım ve Hayvancılık Faaliyetlerini Geliştirmek için Çalışmalar Yapmak” belirlenmiştir.

Çağın gerektirdiği yenilikler ile ülkemiz borsacılık mevzuatının yarattığı yeni olanakları üyelerimizin ve kurumumuzun kullanması için; “Stratejik Amaç 2. Çağdaş Borsacılık Yapısını İyileştirmek ve Sürekli Kılmak” belirlenmiştir.

Borsamızın verdiği hizmet, insan kaynakları, kalite, teknolojik ve fiziksel alt yapısını iyileştirmek için; “Stratejik Amaç 3. Kurumsal Borsa Anlayışını Geliştirmek ve Sürekliliğini Sağlamak” belirlenmiştir.